

赣州市公共交通有限责任公司

招 标 文 件

(公示稿)

项 目 名 称：95 辆公交车采购项目

项 目 编 号：TC269X041

采 购 人：赣州市公共交通有限责任公司

采购代理机构：中招国际招标有限公司

联 系 人：曹云飞

联 系 电 话：0797-8118006

注：此招标文件仅公示使用为前期参考资料，项目信息以正式招标文件为准。

赣州市公共交通有限责任公司

2026 年 7 月

目 录

第一章 招 标 文 件	1
一、招 标 公 告	1
二、投 标 人 须 知	6
（一）总 则	6
（二）招 标 文 件	9
（三）投 标 文 件 的 编 制	10
（四）投 标 文 件 的 递 交	16
（五）开 标 与 评 标	17
（六）授 予 合 同	47
三、采购项目需求	49
四、合同条款（格式）	109
第二章 附件（投标文件格式）	117
一、投标函	118
二、开标一览表	120
（一）开标一览表（品目一）	120
（二）开标一览表（品目二）	122
（三）开标一览表（品目三）	124
（四）开标一览表（品目四）	126
三、技术规格响应/偏离表	128
四、商务条款响应/偏离表	129
五、技术文件	130

六、营业执照、税务登记证、机构代码证[三证（五证、多证）合一的提供三证（五证、多证）合一证件]	131
七、江西省政府采购供应商资格信用承诺函（格式）	132
八、还需提供其它符合性材料	134
九、法定代表人（经营者、单位负责人）身份证明书（格式）	135
十、法定代表人（经营者、单位负责人）授权书（格式）	136
十一、缴纳投标保证金的银行凭证（格式）	137

第一章 招 标 文 件

一、招 标 公 告

项目概况

(95 辆公交车采购项目)招标项目的潜在投标人应通过电子邮件（邮箱地址：caoyunfei@cntcitc.com.cn）和赣云采交易平台（www.jxgyc.com）同步进行报名后获取招标文件，并于____年__月__日9点00分（北京时间）前在线上电子（赣云采交易平台）+线下纸质（开标现场）双文件递交模式，投标人须在截止时间前同时完成电子文件上传与纸质文件现场递交。

一、项目基本情况项目名称：95 辆公交车采购项目

（一）项目编号：TC269X041

（二）项目概述：本项目为 95 辆公交车采购项目，计划采购新能源公交车共计 95 辆，分为 4 个车型品类。

（三）预算金额：

品目一：网约公交版无站立区公交车（5 米-6 米）：35.0 万元/辆，40 辆合计 1400 万元。

品目二：常规公交车（5 米-6 米）：56.0 万元/辆，8 辆合计 448 万元。

品目三：常规公交车（8 米-9 米）：80.5 万元/辆，38 辆合计 3059 万元。

品目四：一人一座客运版公交车（10 米-11 米）：105.0 万元/辆，9 辆合计 945 万元。

（四）本项目按招标文件划分品目分别独立编制投标文件，各品目投标文件内容独立完整，分别包含对应品目的报价、技术、商务、供货及服务承诺等全套资料，品目间资料不交叉混用，清晰区分各品目投标响应内容。

(五) 本项目实行兼投兼中原则，按品目一、品目二、品目三、品目四的顺序依次开标，投标人可自主选择一个或多个品目投标，不受中标品目数量限制。

(六) 采购内容：

品目	品目名称	主要技术规格及要求	预算（万元）
品目一	网约公交版无站立区公交车（5 米-6 米）	详见三、采购项目需求	1400
品目二	常规公交车（5 米-6 米）	详见三、采购项目需求	448
品目三	常规公交车（8 米-9 米）	详见三、采购项目需求	3059
品目四	一人一座客运版公交车（10 米-11 米）	详见三、采购项目需求	945

注：本项目不接受联合体投标。投标报价为一次性不得更改的最终报价，只允许一个报价，任何有选择的报价都将被拒绝。

二、投标人的资格条件：

(一) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

(一) 获取时间：____年__月__日至____年__月__日（工作日内
08：30——11：30，14：00——17：30）

(二) 获取地点及获取方式：邮箱 caoyunfei@cntcitc.com.cn 请注明投标人全称、联系人、联系电话、项目名称等（开户行：____，户名：____，账号：____）和赣云采交易平台：www.jxgyc.com 同步进行报名后获取招标文件。

四、递交投标文件截止时间、开标时间和地点

(一) 投标人须在开标截止时间前，需同时完成线上交易平台电子投标文件上传、线下递交密封纸质投标文件；仅上传电子投标文件未递交纸质投标文件，或仅递交纸质投标文件未上传电子投标文件的，均视为未完整提交投标文件，采购代理机构将拒绝接收投标文件。

(二) 递交投标文件开标时间：____年__月__日（北京时间）

(三) 递交投标文件地点：赣州市公共资源交易中心（赣州市长征大道9号行政审批局5楼，详见当日场所安排告示牌），届时请各投标人的法定代表人（经营者、单位负责人）或其授权代表携带纸质投标文件（本项目为非电子化招标项目）本人身份证明原件出席开标会，投标人的法定代表人（经营者、单位负责人）或其授权代表签到时应主动出示身份证明原件，逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。（温馨提示：开标地点交通拥堵，车位紧张，请各投标人提前做好准备。）

五、投标保证金：

(一) 投标人的投标保证金足额分品目缴纳人民币:

品目一: 网约公交版无站立区公交车 (5 米-6 米): 200000.00 元 (贰拾万圆整)

品目二: 常规公交车 (5 米-6 米): 80000.00 元 (捌万圆整)

品目三: 常规公交车 (8 米-9 米): 600000.00 元 (陆拾万圆整)

品目四: 一人一座客运版公交车 (10 米-11 米): 180000.00 元 (壹拾捌万圆整)

鼓励采用银行转账、保险、支票、汇票、本票或投标保函等非现金形式提交, 以电汇等非现金形式提交者, 须在投标截止时间前到账, 从投标人 (不得以分支机构等其他名义转入) 的基本账户转入采购代理机构, 否则投标无效。

(二) 各投标人在银行转账 (电汇) 时, 须充分考虑银行转账 (电汇) 的时间差风险, 如同城转账、异地转账或汇款、跨行转账或电汇的时间要求。未中标投标人以电汇等非现金形式提交的投标保证金, 在《中标通知书》发出之日起五个工作日内按来款渠道直接无息退还。中标人以电汇等非现金形式提交的投标保证金, 在采购合同签订后五个工作日内按来款渠道直接无息退还。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、联系方式

采购人: 赣州市公共交通有限责任公司

地址: 江西省赣州市章贡区章江新区兴国路 7 号

联系人: 罗女士

电话: 0797-5022002

采购代理机构：中招国际招标有限公司

地址：江西省赣州市经济技术开发区国际企业中心 16 号楼二单元 15A 层
15A11 室

联系人：曹云飞

联系电话：0797-8118006

电子邮件：caoyunfei@cntcitic.com.cn

八、采购代理机构账户信息：

（一）投标保证金账户（需明确项目名称+项目编号+品目号）：

账户名称：中招国际招标有限公司江西分公司

开 户 行：中国工商银行股份有限公司南昌沿江支行

账 号：1502200119300225078

（二）中标服务费账户：

账户名称：中招国际招标有限公司江西分公司

开 户 行：中国银行南昌市红谷滩支行营业部

账 号：1977 4494 9453

二、投 标 人 须 知

(一) 总 则

1. 适用范围

本招标文件适用于本招标邀请中所述项目的货物及相关服务的采购。

2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指中招国际招标有限公司。

2.2 “投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的供应商。

2.3 “国产产品”系指内资企业和外资企业在中国境内生产的产品。

2.4 “采购人”系指本次采购项目的采购单位。

2.5 “日”系指开始当天不计入，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。

2.6 “以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。

3. 投标费用

3.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。不论投标结果如何，采购代理机构对上述费用不负任何责任。

3.2 赣云采交易平台向中标/成交供应商收取平台技术服务费，具体收费标准详见赣云采交易平台-[通知公告]072909-[2025 年赣云采收费标准公告]。

3.3 操作流程:参与采购项目的供应商确认是中标/成交供应商后，中标/成交供应商需进入赣云采交易平台-[佣金支付]-[02 成交信息]-[佣金支付]，支付本项目佣金。

3.4 参与的投标人的法定代表人或授权委托代理人需要能够熟练地操作

赣云采平台相关业务系统，了解并完全同意赣云采平台相关运行规则，因业务不熟悉而导致的一切后果由投标人自行承担。投标人应仔细阅读“赣云采平台相关使用规则等其他要求”，如有疑问请联系赣云采工作人员，联系电话:400-601-0088。

4. 中标服务费

4.1 本次招标采购人同意采购代理机构向最后中标人收取中标服务费，中标服务费在确定中标人后上网公示时一次性缴纳；请各位投标人在投标报价时充分考虑这一因素。具体收费标准采用固定收费，包干价：120000.00 元。

4.2 本项目划分为 4 个品目，中标服务费采用分品目包干价收取，4 个品目按各品目预算金额占项目总预算比例分摊收取（四舍五入取整数），各品目中标服务费如下：

品目一预算 1400 万元，中标服务费包干价：28708 元；

品目二预算 448 万元，中标服务费包干价：9187 元；

品目三预算 3059 万元，中标服务费包干价：62727 元；

品目四预算 945 万元，中标服务费包干价：19378 元。

5. 验收费用：

5.1 按照《江西省财政厅转发财政部关于政府采购评审专家管理办法的通知》（赣财购〔2017〕21 号）文件执行。履约验收项目：2 小时以内的，200 元/人，每超过 1 小时增加 100 元/人。不足 0.5 小时不计算，0.5 小时以上(含 0.5 小时)不足 1 小时按 1 小时计算。

5.2 本次招标将组织相关专业的专家对中标人提供的货物及服务进行验收，验收费用由中标人在验收结束时现场一次性支付给专家（无论验收结果

如何），请各投标人在投标报价时充分考虑这一因素。

6. 合格的投标人

6.1 凡有能力提供本招标文件所述标的及服务的，符合本招标文件规定资格要求的国内供货商可能成为合格的投标人。

6.2 投标人应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定。

6.3 一个投标人每品目只能提交一个投标文件。如果投标人之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标：

6.3.1 法定代表人（经营者、单位负责人）为同一人的两个及两个以上法人或其他组织；

6.3.2 投标人相互之间存在直接控股、管理关系的。

6.4 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目。

6.5 投标代理人在同一个项目每品目只能接受一个投标人的委托参加投标。

7. 投标人信用记录

7.1 本次招标将通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）对所有参加本项目的投标人进行信用记录查询。

7.2 查询的截止时间点为近三年，至开标之日止。

7.3 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人，将拒绝其参加本项目。

7.4 采购代理机构将在开标、评审期间查询投标人的信用记录并告知评标

委员会，查询到的不良信用记录随招标文件存档。

7.5 采购人和采购代理机构将妥善保管投标人的信用信息，仅适用于本项目，不会用于本项目与投标无关的其他事项。

7.6 投标人不良信用记录以采购代理机构查询结果为准，如查询结果未显示失信记录，视为评审时未发现不良记录。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

8. 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

(二) 招 标 文 件

9. 招标事项说明

9.1 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料，或没有对招标文件做出明确响应，其风险由投标人自行承担。根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝或被认定为无效投标。

9.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标标的使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10. 澄清与答疑

10.1 本项目不进行集中答疑，任何要求对招标文件进行澄清和疑问的投标人，均应以书面送达形式（加盖投标单位公章并注明单位名称、联系人及电话）在法律规定的时间内送达采购代理机构，采购代理机构对疑问进行汇总整

理。必要时，采购代理机构将组织专家进行论证。并将答疑结果公布在赣云采交易平台、中国招标投标公共服务平台、赣州市市政公用投资控股集团有限公司官网，并将答疑结果发送至询问投标人邮箱（如有），投标人应注意浏览。

10.2 投标人在规定的时间内未对招标文件要求澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为同意。

10.3 投标人有义务在招标活动期间浏览各自指定接收邮箱（如有）、赣云采交易平台、中国招标投标公共服务平台及赣州市市政公用投资控股集团有限公司官网，采购代理机构在赣云采交易平台、中国招标投标公共服务平台、赣州市市政公用投资控股集团有限公司官网上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。无论投标人下载与否，均视同投标人已知晓本项目澄清文件的内容。

11. 招标文件的修改

11.1 在法律规定的期限内，无论出于何种原因，采购代理机构均可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时，以补充（变更）公告的方式对招标文件进行修改。

11.2 补充（变更）公告将在指定网站上公布。投标人有义务在招标活动期间浏览相关网站，采购代理机构在相关网站公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。修改后的内容是招标文件的组成部分，将在指定网站公告所有已获取招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。

（三）投标文件的编制

12. 投标语言及度量衡单位

12.1 投标人的投标文件以及投标人就投标的所有来往函中均应使用中文。

专用术语使用外文的，应附有中文注释。

12.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊规定外，其他计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

13. 投标文件的编制

13.1 投标人应认真阅读并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、变更内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

13.2 投标文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充（变更）公告及答疑进行编制。投标人提供的投标文件不完整，导致的结果和责任由投标人承担。

14. 投标文件构成

14.1 投标文件统一格式应包括但不限于：

14.1.1 投标函；

14.1.2 开标一览表；

14.1.3 技术规格元/偏离表；

14.1.4 商务条款响应/偏离表；

14.1.5 技术文件；

14.1.6 营业执照、税务登记证、机构代码证[三证（五证、多证）合一的提供三证（五证、多证）合一证件]；

14.1.7 江西省政府采购供应商资格信用承诺函（格式）；

14.1.8 还需提供其它符合性材料；

14.1.9 法定代表人（经营者、单位负责人）身份证明书（格式）；

14.1.10 法定代表人（经营者、单位负责人）授权书（格式）（如有）；

14.1.11 缴纳投标保证金的银行凭证（格式）；

14.2 投标文件应使用招标文件提供的格式，且可以按同样格式扩展。

15. 报价（报价金额均保留至小数点后两位。）

15.1 投标文件中的价格均以人民币报价。投标报价为一次性不得更改的最终报价，投标人提供两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个以上投标方案的，视为提供备选方案投标无效。

15.2 投标报价应包括国家规定的增值税税金，增值税税金按一般计税方法计算，投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。并应按照“采购项目需求”规定的供货内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》确定的格式报出分项价格（如有）和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标缺漏项的部分将按照本项目的预算价进行修正，修正后的报价采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（经营者、单位负责人）或其授权代表签字。经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

15.3 投标人的报价须包含与本项目有关的一切费用。投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

15.4 投标截止时间前投标人须登录赣云采交易平台填写投标报价。（投标报价须与纸质投标文件上的投标报价一致，投标报价不一致的以纸质投标文件的投标报价为准）

15.5 最低报价不能作为中标的保证。

15.6 低于成本价不正当竞争预防措施：

15.6.1 异常低价具体情形，投标人最终投标总报价出现下列情形之一的，视为存在异常低价问题，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

15.6.1.1 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50% 的，即投标报价 $\leq$ 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 $\times 50\%$ ；

15.6.1.2 投标报价低于通过符合性审查且报价次低投标人投标报价 50% 的，即投标报价 $\leq$ 通过符合性审查且报价次低投标人投标报价 $\times 50\%$ ；

15.6.1.3 投标报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ，项目没有设定最高限价的，采购预算视为最高限价。

15.6.1.4 评标委员会认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

15.6.2 异常低价处理

15.6.2.1 评标委员会应当要求投标人在评标现场合理的时间内，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要证明材料，对投标价格作出解释。

15.6.2.2 由评标委员会结合同类产品在主要电商平台的价格、项目中标价格、行业薪资水平等情况，依据专业经验对投标人报价合理性进行判断。

15.6.2.3 投标人不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，或者未在规定时间内递交有效书面说明、证明材料的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

16. 投标保证金

16.1 投标人应按本文件要求提交投标保证金，并作为其投标的一部分。

16.2 在开标时，对于未按要求提交投标保证金的投标，采购代理机构将

其视为未明确响应投标而予以拒绝。

16.3 未中标投标人以电汇等非现金形式提交的投标保证金,在《中标通知书》发出之日起五个工作日内按来款渠道直接无息退还。中标人以电汇等非现金形式提交的投标保证金,在采购合同签订后五个工作日内按来款渠道直接无息退还。各品目中标人在合同签订前5个工作日内按品目缴纳每个品目的中标金额5%为履约保证金[履约保证金以银行转账(电汇)、支票、汇票、本票或者银行出具的见索即付保函等非现金形式提交],履约保证金由采购人收取,采购项目验收合格后一次性无息退还。

16.4 投标人有下列情形之一的,投标保证金不予退还:

16.4.1 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标的;

16.4.2 投标人未按照采购程序规定签字确认的;

16.4.3 中标人在公示期内无正当理由放弃中标的;

16.4.4 中标后无正当理由不与采购人签订合同的;

16.4.5 中标人未按规定提交履约保证金的;

16.4.6 中标人提供虚假材料,被评标委员会(采购代理机构)查实的;

16.4.7 中标人拒不按照规定缴纳招标代理服务费的;

16.4.8 其他被认定不予退还情形的。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期为采购代理机构规定的开标之日起90天。

17.2 特殊情况下,在原投标有效期截止之前,采购代理机构可以要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求,其投标保证金将被退还,但其投标在原投标有效期

期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

18. 投标文件份数和签署

18.1 投标人应按要求，供应商须在投标截止时间前，同时提交一式七份纸质投标文件（1份正本、6份副本），以及赣云采交易平台电子投标文件1份，仅上传电子文件未递交纸质文件，或仅递交纸质文件未上传电子文件的，均视为未完整提交投标文件，采购代理机构将拒绝接收投标文件。（线上电子投标文件与线下纸质投标文件内容存在不一致的，以纸质投标文件正本内容为准。）

18.2 投标文件必须按统一格式编制并鼓励按顺序胶装成册，未胶装成册者导致材料缺失，代理机构不承担相对应的责任。但未胶装成册不会导致被判定为无效投标，电子投标文件可以使用投标人CA锁进行电子签章，也可以是加盖单位公章后纸质正本投标文件的扫描件。

18.3 投标文件必须用不褪色的蓝黑和黑色墨水填写或打印（所有纸张必须使用A4纸，宣传材料除外）。

18.4 投标文件的正本要求由投标人法定代表人（单位负责人、经营者）签署并加盖投标人公章。法定代表人（单位负责人、经营者）参加的，应提供法定代表人（单位负责人、经营者）法定代表人身份证明书。正式授权代表参加的，须将以书面形式出具的“法定代表人（单位负责人、经营者）授权书”原件附在投标文件正本中。副本可以采用复印件。

18.5 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增

删。如有修改错漏处，必须由投标人签字和盖章。

(四) 投标文件的递交

19. 投标文件的密封和标记

19.1 投标人应将投标文件正本、副本分别密封,并在封装袋上注明“正本”、“副本”字样。

19.2 封装袋应写明项目名称、项目编号、品目号、投标人名称并于封口处加盖骑缝章,并按注明的地址送达投标地点。

19.3 投标文件未按上述规定密封或加写标记,投标文件将被拒绝。

19.4 投标人须同时在投标截止时间前上传电子投标文件(电子投标文件可以使用投标人CA锁进行电子签章,也可以是加盖单位公章后纸质正本投标文件的扫描件)至赣云采交易平台,如电子投标文件与纸质投标文件不一致的,以纸质正本投标文件为准。在投标截止时间前未进行现场签到、未递交或逾期递交投标人代表本人身份证明原件,采购代理机构将拒绝接收投标文件。

20. 投标截止期

20.1 投标文件必须在招标文件规定的开标地点和投标截止时间前送达/上传,否则被视为无效投标。

20.2 采购代理机构推迟投标截止时间,将在赣云采交易平台、中国招标投标公共服务平台、赣州市政公用投资控股集团有限公司官网上发布延期公告,延期函以网上公告的形式通知所有已获取招标文件的供应商。在这种情况下,采购代理机构、采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。

20.3 迟交的投标文件

超过投标截止时间上传电子投标文件（或至投标截止时间止，未在赣云采交易平台填写投标报价的）或超过投标截止时间现场递交纸质投标文件的，采购代理机构将拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 在规定的投标截止期前，投标人可以以上传附件形式提出修改或撤回其递交的投标文件。

21.2 投标人的修改材料或撤回通知，应按规定进行编制、标记和递交，且在附件中标明“投标文件修改”或“投标文件撤回通知”字样。

21.3 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

21.4 在投标截止期至招标文件规定的投标有效期终止日之间的这段时间内，投标人不能撤回投标文件，否则其投标保证金将不予退还。

（五）开 标 与 评 标

22. 采购代理机构职责

采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

22.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向相关部门报告；

22.2 宣布评标纪律；

22.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

22.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

22.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

22.6 核对评标结果，有分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向相关部门报告；

22.7 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不会向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

22.8 处理与评标有关的其他事项；

22.9 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

23. 评标委员会的组成

评标委员会共 7 人，由有关技术、经济等方面的专家组成，专家按有关规定通过随机方式从专家库中抽取，依法组建评标委员会。

24. 评标委员会职责

评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

24.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

24.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

24.3 对投标文件进行比较和评价；

24.4 根据采购人委托直接确定中标人；

24.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

25. 开标

25.1 采购代理机构将在规定的时间和地点组织公开开标。投标人法定代

表人（经营者、单位负责人）或其授权代表须签到以证明其出席。签到时间以线下签到时间为准。

25.2 采购代理机构可视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，延长时间将通过赣云采交易平台、中国招标投标公共服务平台、赣州市市政公用投资控股集团有限公司官网告知所有招标文件收受人。

25.3 开标由采购代理机构主持，邀请采购人、投标人等代表参加。开标时，有关部门可以视情况到场监督开标情况，经当场确认无误后当众开启。

25.4 开标时，采购代理机构工作人员当众宣读投标人名称、投标价格及采购代理机构认为合适的其它内容，并做好开标记录。

25.5 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质性内容等，评标时不予承认。

26. 评标程序

26.1 评标工作由采购代理机构负责，具体评标由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。

26.2 评标委员会全体成员到位后，推举其中一位评审专家担任评标委员会召集人（评标小组组长），但采购人代表不得担任；并由评标委员会召集人（评标小组组长）牵头组织该项目评审工作。并由评标委员会召集人（评标小组组长）牵头组织该项目评审工作。评标委员会按以下程序独立履行评审职责：

26.2.1 品目一、二、三、四资格性检查。依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性检查资料表如下：

序	检查因素	检查内容
---	------	------

号			
1	投 标 人 应 符 合 的 基 本 资 格 条 件	(1) 投标人名称 (2) 具有独立承担民事责任的能力 (3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 (5) 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 (6) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 (7) 符合法律、行政法规规定的其他条件。	与营业执照一致 营业执照、税务登记证、组织机构代码证[三证（五证、多证）合一的提供三证（五证、多证）合一证件] 投标文件中提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》原件加盖投标人公章。 投标文件中提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》原件加盖投标人公章。 投标文件中提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》原件加盖投标人公章。 投标文件中提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》原件加盖投标人公章。 投标文件中提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》原件加盖投标人公章。
2	特定资格条件		无。

3	投标保证金	足额一次性缴纳投标保证金（不接受多缴）。
---	-------	----------------------

26.2.2 品目一、二、三、四符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的明确要求作出响应。符合性检查资料表如下：

序号	评审因素	评审标准
1	(1) 有效性审查	投标文件签署
		法定代表人（经营者、单位负责人）或其授权代表人的签字齐全。
		法定代表人身份证明及授权委托书
		法定代表人（经营者、单位负责人）身份证明及授权委托书有效，符合招标文件规定的格式，签字或盖章齐全。
		投标方案
		只能有一个方案投标。
		报价唯一
		只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	(2) 完整性审查	投标文件内容
		投标文件内容齐全、无遗漏。
3	(3) 招标文件的响应程度审查	投标文件内容
		对招标文件中采购项目要求作出响应。
		投标有效期
		满足招标文件规定。

27. 投标的评价与比较

27.1 评标委员会各成员独立对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估。

27.2 评标委员会各成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后由评标委员会召集人（评标小组组长）组织评标委员会对各成员打分情况进行核查及复核，个别成员对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

27.3 评标委员会将按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标。

27.4 评审专家独立进行评标，不得向任何人透露评标信息。

27.5 本次招标采购人由评标委员会直接确定中标人。

28. 错误修正

28.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

28.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

28.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

28.4 单价金额小数点有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修正单价；

28.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（经营者、单位负责人）或其授权代表签字。经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29. 无效投标

在初审时投标人或投标文件有下列情形之一的，属于实质上没有响应招标文件要求的投标，其投标将被视为无效投标：

29.1 投标文件数量不足或投标文件没有正本的或投标文件有两本及以上正本的；

29.2 投标人未提交投标保证金或金额不足、投标保证金提交形式不符合招标文件要求的；

29.3 投标人未通过资格性检查或投标文件未通过符合性检查的；

29.4 质保期不能满足要求的或交货时间不能满足的；

29.5 投标文件出现多个投标方案或投标报价的；

29.6 投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的条件的；

29.7 投标有效期不足的；

29.8 投标文件技术规格中的响应与事实不符或虚假投标的；

29.9 字迹模糊，辨认不清的；

29.10 法定代表人（经营者、单位负责人）为同一人的两个及两个以上法人或其他组织提交两份投标文件的投标人；

29.11 投标人相互之间存在直接控股、管理关系的；

29.12 投标人为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；

29.13 现场签到的委托代理人与投标文件中委托代理人不一致且无法当场提供有效委托授权书及本人身份证明的；

29.14 投标文件中无《开标一览表》的；

29.15 符合招标文件中规定被视为无效投标其它条款的。

30. 串通投标

投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

30.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

30.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

30.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

30.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

30.5 不同投标人的投标文件相互混装；

30.6 不同投标人的投标保证金从同一单位账户转出。

31. 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

31.1 符合专业条件的供应商或对招标文件明确响应品目一、品目二、品目三、品目四不足三家的；

31.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

31.3 投标人的报价均超过采购预算，采购人不能支付的；

31.4 因重大变故，采购任务取消的；

31.5 法律、法规规定其他满足废标情况的。

32. 终止招标

采购代理机构在发布招标公告后，除因重大变故采购任务取消情况外，不会擅自终止招标活动。终止招标的，采购代理机构将在原公告发布媒体上发布终止公告。已经收取投标保证金的，采购代理机构将在终止采购活动后 5 个工作日内，退还所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

33. 废标后处理

公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后品目一、品目二、品目三、

品目四的投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

33.1 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

33.2 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报相关部门批准。

34. 投标文件的评审及澄清

34.1 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否明确响应了招标文件的要求。明确响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格没有偏离的投标文件。评标委员会认定投标文件的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。

34.2 没有明确响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标文件成为明确响应的投标。

34.3 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人法定代表人（经营者、单位负责人）或其授权代表对采购代理机构工作人员和评标委员会施加影响的任何行为，都将取消其投标资格。

34.4 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

35. 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会（采购代理机构）对其中任何资料进一步核实的要求。

36. 评标办法：

36.1 本项目采用综合评分法进行评标。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标人的评标方法。评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。投标人总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为 100 分。

36.2 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

36.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

37. 品目一评分标准【网约公交版无站立区公交车（5 米-6 米）】

价格分 (50 分)	价格分的计算 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×0.50×100 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。
---------------	---

	注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。
技术分 (39 分)	一、产品的优越性（20 分） （一）动力电池、驱动电机、防护等级（8 分）： 投标人所投车辆电池系统能量密度（wh/kg）≥ 140 的得 2 分； 投标人所投车辆驱动电机峰值功率$\geq 90\text{kW}$ 的得 2 分； 投标人所投车辆动力电池、驱动电机、电控系统防护等级均$\geq \text{IP67}$ 的得 2 分； 投标人所投车辆具备电机驱动控制及车速安全保护功能的得 2 分； 本项最高得 8 分。 【评分依据：（1）以上 1-3 点投标文件须提供有效期内的关于动力电池、驱动电机、防护等级的检验(测)报告复印件和检验检测机构官网查询截图并加盖投标人公章；（2）第 4 点投标文件须提供以下两项材料中的任意一项，并加盖投标人公章：①有效期内关于电机驱动控制及车速安全保护功能的检验(测)报告复印件和检验检测机构官网查询截图；②提供有效专利证书复印件，未提供或提供无效者不得分。】 注：检验（测）报告在公开渠道无法查询的，应提供检验检测机构或者监管机构的证明材料，证明检验（测）报告真实有效且为合法机构颁发及出具检验（测）报告的检验检测机构的资质（资格）证明材料复印件并加盖投标人公章。 （二）动力蓄电池组总能量（5 分）：投标人所投车辆的动力蓄电池组总能量 60kwh 的基础上每增加 1kwh 加 0.1 分，以此类推，最多得 5 分。 【评分依据：投标文件须提供工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车

型目录》目录中对应车型信息加盖投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

（三）悬架系统（3分）：投标人所投车辆的悬架系统质保期在满足采购需求3年的基础上，每增加一年得1分，最高得3分。

【评分依据：投标文件须提供承诺函（格式自拟）并加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

（四）工艺（2分）：投标人所投车辆采用机器人焊接和机器人喷涂工艺的得2分。

【评分依据：投标文件须提供生产车间彩色照片、制造商购买机器人设备的合同复印件并加盖投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

（五）乘客门（2分）：投标人所投车辆采用电动平移式乘客门并质保期为8年的得2分。

【评分依据：投标文件须提供承诺函（格式自拟）并加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

二、企业实力（3分）：投标人所投车辆的制造商拥有省级及以上企业技术中心的得3分。

【评分依据：投标文件中提供国家或省行政主管部门的公告截图及认定证明复印件并加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

三、同类项目业绩（12分）

（一）投标人所投车辆的制造商制造的客车近两年（2024年1月1日-2025年12月31日）累计销量：

	1. 累计销量 1000 辆（含）至 2000 辆（不含）的得 1 分； 2. 累计销量 2000 辆（含）至 3000 辆（不含）的得 3 分； 3. 累计销量 3000 辆（含）至 4000 辆（不含）的得 6 分； 4. 累计销量 4000 辆（含）至 5000 辆（不含）的得 9 分； 5. 累计销量 5000 辆（含）以上的得 12 分。 【评分依据：投标文件中提供中国汽车工业协会出具的证明材料复印件并加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】 四、体系认证（4 分） （一）投标人所投车辆的制造商具有： 1. 质量管理体系认证； 2. 环境管理体系认证； 3. 信息安全管理体认证； 4. 知识产权管理体系认证，每提供一个得 1 分，以此类推，最高得 4 分。 【评分依据：须提供在有效期内的认证证书复印件及官网上查询截图并加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】
商 务 分 (11 分)	一、售后服务（8 分） （一）质保期（6 分） 1. 投标人针对本项目承诺电池、控制系统、电机 8 年质保期的基础上每增加一年加 1 分，以此类推，最多得 5 分； 2. 投标人针对本项目承诺空调系统在 5 年质保期的基础上增加三年加 1 分，最多得 1 分； 本项最高得 6 分。

【评分依据：投标文件中提供售后服务承诺函（格式自拟）并加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

（二）售后服务站（2分）

1. 投标人所投车辆的制造商在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内已建立或承诺在中标通知书发出后，1个月内所投车辆的制造商在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内建立维修服务站的，得1分。

【评分依据：投标文件中提供以下材料的任意一项，均需加盖制造商公章及投标人公章：①维修服务站的营业执照及制造商与维修服务站的有效委托协议原件复印件；②提供承诺函（格式自拟，承诺内容须明确在中标通知书发出后，1个月内所投车辆的制造商在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内建立维修服务站，未提供或提供无效者不得分。】

2. 投标人所投车辆的制造商承诺在中标通知书发出后，1个月内在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内建立维修服务站且与采购人签订维修服务站的委托协议的，得1分。

【评分依据：投标文件中提供投标人所投车辆的制造商承诺函（格式自拟），承诺内容须明确在中标通知书发出后，1个月内与采购人签订维修服务站委托协议；若未按时签订，采购人有权按合同违约条款处理（如扣除履约保证金、解除合同等）；并加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

二、售后服务培训承诺（3分）：投标人承诺中标后为采购人公司的10

	名及以上的机务和维修人员到投标人所投车辆的制造商生产基地进行技术培训一次(不少于 3 个工作日)的得 3 分(所有费用由中标人承担)。 【评分依据：投标文件中提供承诺函（格式自拟）并加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】
--	--

品目二评分标准【常规公交车（5 米-6 米）】

价格分 (50 分)	价格分的计算 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 0.50 × 100 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。
技术分 (39 分)	一、产品的优越性（18 分） （一）动力电池、驱动电机、防护等级（8 分） 1. 投标人所投车辆电池系统能量密度（wh/kg）≥160 的得 2 分； 2. 投标人所投车辆驱动电机峰值功率≥90kW 的得 2 分； 3. 投标人所投车辆动力电池、驱动电机、电控系统防护等级均≥IP68 的得 2 分； 4. 投标人所投车辆具备电机驱动控制及车速安全保护功能的得 2 分； 本项最高得 8 分。 【评分依据：（1）以上 1-3 点投标文件须提供有效期内的关于动力电池、驱动电机、防护等级的检验(测)报告复印件和检验检测机构官网查询截图并加盖投标人公章；（2）第 4 点投标文件须提供以下两项材料中的任意一项，并加盖投标人公章：①有效期内关于电机驱动控制及车

速安全保护功能的检验(测)报告复印件和检验检测机构官网查询截图;

②提供有效专利证书复印件,未提供或提供无效者不得分。】

注:检验(测)报告在公开渠道无法查询的,应提供检验检测机构或者监管机构的证明材料,证明检验(测)报告真实有效且为合法机构颁发及出具检验(测)报告的检验检测机构的资质(资格)证明材料复印件并加盖投标人公章。

(二)动力蓄电池组总能量(5分):投标人所投车辆的动力蓄电池组总能量 90kwh 的基础上每增加 1kwh 加 0.1 分,以此类推,最多得 5 分。

【评分依据:投标文件须提供工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》目录中对应车型信息加盖投标人公章,未提供或提供无效者不得分。】

(三)悬架系统(3分):投标人所投车辆的悬架系统质保期在满足采购需求 3 年的基础上,每增加一年得 1 分,最高得 3 分。

【评分依据:投标文件中提供承诺函(格式自拟)加盖制造商公章及投标人公章,未提供或提供无效者不得分。】

(四)工艺(2分):投标人所投车辆采用机器人焊接和机器人喷涂工艺的得 2 分。

【评分依据:投标文件中提供生产车间彩色照片、制造商购买机器人设备的合同复印件加盖投标人公章,未提供或提供无效者不得分。】

二、企业实力(3分):投标人所投车辆的制造商拥有省级及以上企业技术中心的得 3 分。

【评分依据:投标文件中提供国家或省行政主管部门的公告截图及认定

	证明复印件加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】 三、同类项目业绩（14 分） （一）投标人所投车辆的制造商制造的客车近两年（2024 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日）累计销量： 1. 累计销量 1000 辆（含）至 2000 辆（不含）的得 1 分； 2. 累计销量 2000 辆（含）至 3000 辆（不含）的得 4 分； 3. 累计销量 3000 辆（含）至 4000 辆（不含）的得 7 分； 4. 累计销量 4000 辆（含）至 5000 辆（不含）的得 10 分； 5. 累计销量 5000 辆（含）以上的得 14 分。 【评分依据：投标文件中提供中国汽车工业协会出具的证明材料复印件加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】 四、体系认证（4 分） （一）投标人所投车辆的制造商具有： 1. 质量管理体系认证； 2. 环境管理体系认证； 3. 信息安全管理体系统认证； 4. 知识产权管理体系认证，每提供一个得 1 分，以此类推，最高得 4 分。 【评分依据：须提供在有效期内的认证证书复印件及官网上查询截图加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】
商务分 (11 分)	一、售后服务（8 分） （一）质保期（6 分）

1. 投标人针对本项目承诺电池、控制系统、电机 8 年质保期的基础上每增加一年加 1 分，以此类推，最多得 5 分；

2. 投标人针对本项目承诺空调系统在 5 年质保期的基础上增加三年加 1 分，最多得 1 分；

本项最高得 6 分。

【评分依据：投标文件中提供售后服务承诺函（格式自拟）加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

（二）售后服务站（2 分）

1. 投标人所投车辆的制造商在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内已建立或承诺在中标通知书发出后，1 个月内所投车辆的制造商在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内建立维修服务站的，得 1 分。

【评分依据：投标文件中提供以下材料的任意一项，均需加盖制造商公章及投标人公章：①维修服务站的营业执照及制造商与维修服务站的有效委托协议原件复印件；②提供承诺函（格式自拟，承诺内容须明确在中标通知书发出后，1 个月内所投车辆的制造商在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内建立维修服务站，未提供或提供无效者不得分。】

2. 投标人所投车辆的制造商承诺在中标通知书发出后，1 个月内在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内建立维修服务站且与采购人签订维修服务站的委托协议的，得 1 分。

【评分依据：投标文件中提供投标人所投车辆的制造商承诺函（格式自

	拟），承诺内容须明确在中标通知书发出后，1 个月内与采购人签订维修服务委托协议；若未按时签订，采购人有权按合同违约条款处理（如扣除履约保证金、解除合同等）；并加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】 二、售后服务培训承诺（3 分）：投标人承诺中标后为采购人公司的 10 名及以上的机务和维修人员到投标人所投车辆的制造商生产基地进行技术培训一次（不少于 3 个工作日）的得 3 分（所有费用由中标人承担）。 【评分依据：投标文件中提供承诺函（格式自拟）加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】
--	--

品目三评分标准【常规公交车（8 米-9 米）】

价格分 (50 分)	价格分的计算 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 0.50 × 100 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。
技术分 (39 分)	一、产品的优越性（18 分） （一）动力电池、驱动电机、防护等级（8 分） 1. 投标人所投车辆电池系统能量密度（wh/kg）≥165 的得 2 分； 2. 投标人所投车辆驱动电机峰值功率≥150kW 的得 2 分； 3. 投标人所投车辆动力电池、驱动电机、电控系统防护等级均≥IP68 的得 2 分； 4. 投标人所投车辆具备电机驱动控制及车速安全保护功能的得 2 分；

本项最高得 8 分。

【评分依据：（1）以上 1-3 点投标文件须提供有效期内的关于动力电池、驱动电机、防护等级的检验(测)报告复印件和检验检测机构官网查询截图并加盖投标人公章；（2）第 4 点投标文件须提供以下两项材料中的任意一项，并加盖投标人公章：①有效期内关于电机驱动控制及车速安全保护功能的检验（测）报告复印件和检验检测机构官网查询截图；②提供有效专利证书复印件，未提供或提供无效者不得分。】

注：检验（测）报告在公开渠道无法查询的，应提供检验检测机构或者监管机构的证明材料，证明检验（测）报告真实有效且为合法机构颁发及出具检验（测）报告的检验检测机构的资质（资格）证明材料复印件并加盖投标人公章。

（二）动力蓄电池组总能量（5 分）：投标人所投车辆的动力蓄电池组总能量 200kwh 的基础上每增加 1kwh 加 0.1 分，以此类推，最多得 5 分。

【评分依据：投标文件须提供工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》目录中对应车型信息加盖投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

（三）工艺（2 分）：投标人所投车辆采用机器人焊接和机器人喷涂工艺的得 2 分。

【评分依据：投标文件中提供生产车间彩色照片、制造商购买机器人设备的合同复印件加盖投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

（四）高压关键零部件控制系统集成度（3 分）

1. 综合考虑系统轻量化、机械连接可靠性、绝缘耐压性、安装便利性、防尘防水性能等因素，投标车辆：

（1）车用电控系统控制器集成度达到二十四合一及以上三十六合一以下的得 1 分；

（2）车用电控系统控制器集成度达到三十六合一及以上四十八合一以下的得 2 分；

（3）车用电控系统控制器集成度达到四十八合一及以上的得 3 分。

【评分依据：投标文件须提供检验（测）报告复印件和检验检测机构官网截图加盖制造商公章及投标人公章[检验（测）报告在公开渠道无法查询的，应提供①检验检测机构或者监管机构的证明材料，证明检验（测）报告真实有效且为合法机构颁发；②出具检验（测）报告的检验检测机构的资质（资格）证明材料复印件]，未提供或提供无效者不得分。】

二、企业实力（3 分）：投标人所投车辆的制造商拥有省级及以上企业技术中心的得 3 分。

【评分依据：投标文件中提供国家或省行政主管部门的公告截图及认定证明复印件加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

三、同类项目业绩（14 分）

（一）投标人所投车辆的制造商制造的客车近两年（2024 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日）累计销量：

1. 累计销量 1000 辆（含）至 2000 辆（不含）的得 1 分；

	2. 累计销量 2000 辆（含）至 3000 辆（不含）的得 4 分； 3. 累计销量 3000 辆（含）至 4000 辆（不含）的得 7 分； 4. 累计销量 4000 辆（含）至 5000 辆（不含）的得 10 分； 5. 累计销量 5000 辆（含）以上的得 14 分。 【评分依据：投标文件中提供中国汽车工业协会出具的证明材料复印件加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】 四、体系认证（4 分） （一）投标人所投车辆的制造商具有： 1. 质量管理体系认证； 2. 环境管理体系认证； 3. 信息安全管理体认证； 4. 知识产权管理体系认证， 每提供一个得 1 分，以此类推，最高得 4 分。 【评分依据：须提供在有效期内的认证证书复印件及官网上查询截图加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】
商务分 (11 分)	一、售后服务（8 分） （一）质保期（6 分） 1. 投标人针对本项目承诺电池、控制系统、电机 8 年质保期的基础上每增加一年加 1 分，以此类推，最多得 5 分； 2. 投标人针对本项目承诺空调系统在 5 年质保期的基础上增加三年加 1 分，最多得 1 分； 本项最高得 6 分。

【评分依据：投标文件中提供售后服务承诺函（格式自拟）加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

（二）售后服务站（2分）

1. 投标人所投车辆的制造商在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内已建立或承诺在中标通知书发出后，1个月内所投车辆的制造商在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内建立维修服务站的，得1分。

【评分依据：投标文件中提供以下材料的任意一项，均需加盖制造商公章及投标人公章：①维修服务站的营业执照及制造商与维修服务站的有效委托协议原件复印件；②提供承诺函（格式自拟，承诺内容须明确在中标通知书发出后，1个月内所投车辆的制造商在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内建立维修服务站，未提供或提供无效者不得分。】

2. 投标人所投车辆的制造商承诺在中标通知书发出后，1个月内在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内建立维修服务站且与采购人签订维修服务站的委托协议的，得1分。

【评分依据：投标文件中提供投标人所投车辆的制造商承诺函（格式自拟），承诺内容须明确在中标通知书发出后，1个月内与采购人签订维修服务站委托协议；若未按时签订，采购人有权按合同违约条款处理（如扣除履约保证金、解除合同等）；并加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

二、售后服务培训承诺（3分）：投标人承诺中标后为采购人公司的10

	名及以上的机务和维修人员到投标人所投车辆的制造商生产基地进行技术培训一次(不少于 3 个工作日)的得 3 分(所有费用由中标人承担)。 【评分依据：投标文件中提供承诺函（格式自拟）加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】
--	---

品目四评分标准【一人一座客运版公交车（10 米-11 米）】

价格分 (50 分)	价格分的计算 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 0.50 × 100 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。
技术分 (39 分)	一、产品的优越性（18 分） （一）动力电池、驱动电机、防护等级（8 分） 1. 投标人所投车辆电池系统能量密度（wh/kg）≥165 的得 2 分； 2. 投标人所投车辆驱动电机峰值功率≥200kW 的得 2 分； 3. 投标人所投车辆动力电池、驱动电机、电控系统防护等级均≥IP68 的得 2 分； 4. 投标人所投车辆具备电机驱动控制及车速安全保护功能的得 2 分； 本项最高得 8 分。 【评分依据：（1）以上 1-3 点投标文件须提供有效期内的关于动力电池、驱动电机、防护等级的检验(测)报告复印件和检验检测机构官网查询截图并加盖投标人公章；（2）第 4 点投标文件须提供以下两项材料中的任意一项，并加盖投标人公章：①有效期内关于电机驱动控制

及车速安全保护功能的检验（测）报告复印件和检验检测机构官网查询截图；②提供有效专利证书复印件，未提供或提供无效者不得分。】

注：检验（测）报告在公开渠道无法查询的，应提供检验检测机构或者监管机构的证明材料，证明检验（测）报告真实有效且为合法机构颁发及出具检验（测）报告的检验检测机构的资质（资格）证明材料复印件并加盖投标人公章。

（二）动力蓄电池组总能量（5分）：投标人所投车辆的动力蓄电池组总能量 250kwh 的基础上每增加 1kwh 加 0.1 分，以此类推，最多得 5 分。

【评分依据：投标文件须提供工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》目录中对应车型信息加盖投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

（三）工艺（2分）：投标人所投车辆采用机器人焊接和机器人喷涂工艺的得 2 分。

【评分依据：投标文件中提供生产车间彩色照片、制造商购买机器人设备的合同复印件加盖投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

（四）高压关键零部件控制系统集成度（3分）

1. 综合考虑系统轻量化、机械连接可靠性、绝缘耐压性、安装便利性、防尘防水性能等因素，投标车辆：

（1）车用电控系统控制器集成度达到二十四合一及以上三十六合一以下的得 1 分；

（2）车用电控系统控制器集成度达到三十六合一及以上四十八合一以

下的得 2 分；

（3）车用电控系统控制器集成度达到四十八合一及以上的得 3 分。

【评分依据：投标文件须提供检验（测）报告复印件和检验检测机构官网截图加盖制造商公章及投标人公章[检验（测）报告在公开渠道无法查询的，应提供①检验检测机构或者监管机构的证明材料，证明检验（测）报告真实有效且为合法机构颁发；②出具检验（测）报告的检验检测机构的资质（资格）证明材料复印件]，未提供或提供无效者不得分。】

二、企业实力（3 分）：投标人所投车辆的制造商拥有省级及以上企业技术中心的得 3 分。

【评分依据：投标文件中提供国家或省行政主管部门的公告截图及认定证明复印件加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】

三、同类项目业绩（14 分）

（一）投标人所投车辆的制造商制造的客车近两年（2024 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日）累计销量：

1. 累计销量 1000 辆（含）至 2000 辆（不含）的得 1 分；
2. 累计销量 2000 辆（含）至 3000 辆（不含）的得 4 分；
3. 累计销量 3000 辆（含）至 4000 辆（不含）的得 7 分；
4. 累计销量 4000 辆（含）至 5000 辆（不含）的得 10 分；
5. 累计销量 5000 辆（含）以上的得 14 分。

【评分依据：投标文件中提供中国汽车工业协会出具的证明材料复印

	件加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】 四、体系认证（4 分） （一）投标人所投车辆的制造商具有： 1. 质量管理体系认证； 2. 环境管理体系认证； 3. 信息安全管理体认证； 4. 知识产权管理体系认证，每提供一个得 1 分，以此类推，最高得 4 分。 【评分依据：须提供在有效期内的认证证书复印件及官网上查询截图加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】
商务分 (11 分)	一、售后服务（8 分） （一）质保期（6 分） 1. 投标人针对本项目承诺电池、控制系统、电机 8 年质保期的基础上每增加一年加 1 分，以此类推，最多得 5 分； 2. 投标人针对本项目承诺空调系统在 5 年质保期的基础上增加三年加 1 分，最多得 1 分； 本项最高得 6 分。 【评分依据：投标文件中提供售后服务承诺函（格式自拟）加盖制造商公章及投标人公章，未提供或提供无效者不得分。】 （二）售后服务站（2 分） 1. 投标人所投车辆的制造商在赣州市中心城区（含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区）范围内已建立或承诺在中标通知书发出

后,1个月内所投车辆的制造商在赣州市中心城区(含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区)范围内建立维修服务站的,得1分。

【评分依据:投标文件中提供以下材料的任意一项,均需加盖制造商公章及投标人公章:①维修服务站的营业执照及制造商与维修服务站的有效委托协议原件复印件;②提供承诺函(格式自拟,承诺内容须明确在中标通知书发出后,1个月内所投车辆的制造商在赣州市中心城区(含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区)范围内建立维修服务站,未提供或提供无效者不得分。】

2. 投标人所投车辆的制造商承诺在中标通知书发出后,1个月内在赣州市中心城区(含章贡区、经开区、南康区、赣县区、蓉江新区)范围内建立维修服务站且与采购人签订维修服务站的委托协议的,得1分。

【评分依据:投标文件中提供投标人所投车辆的制造商承诺函(格式自拟),承诺内容须明确在中标通知书发出后,1个月内与采购人签订维修服务站委托协议;若未按时签订,采购人有权按合同违约条款处理(如扣除履约保证金、解除合同等);并加盖制造商公章及投标人公章,未提供或提供无效者不得分。】

二、售后服务培训承诺(3分):投标人承诺中标后为采购人公司的10名及以上的机务和维修人员到投标人所投车辆的制造商生产基地进行技术培训一次(不少于3个工作日)的得3分(所有费用由中标人承担)。

【评分依据:投标文件中提供承诺函(格式自拟)加盖制造商公章及投标人公章,未提供或提供无效者不得分。】

注：突破单位采购预算的将不评分，评分标准中评分因素所涉及的有关资料，投标人须在投标文件中提供，否则视为不具备该项得分的条件。

38. 资格预审

本项目不进行资格预审。

39. 确定中标人

39.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、程序、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，确定中标人名单。

39.2 评标结束后，中标结果将在赣云采交易平台、中国招标投标公共服务平台、赣州市政公用投资控股集团有限公司官网公示一个工作日。

40. 投标人询问（质疑）和时限

40.1 投标人对招标文件有异议的，应当在招标文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出询问，逾期不再受理。

40.2 投标人对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出询问，逾期不再受理。

40.3 投标人对中标结果有异议的，应当在中标结果公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，逾期不再受理。

40.4 投标人必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

40.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。投标人质疑应按照财政部规定的质疑函范本格式质疑，具体格式可在中国政府采购网官网下载。质疑函应当包括下列内容：

40.5.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

40.5.2 质疑项目的名称、编号；

40.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

40.5.4 事实依据；

40.5.5 必要的法律依据；

40.5.6 提出质疑的日期；

40.5.7 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息。

供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

40.6 采购代理机构在收到询问函之日起三个工作日内进行回复，在收到质疑函之日起七个工作日内进行回复。

40.7 质疑供应商对采购代理机构答复不满意或未按规定时间进行答复，质疑供应商可在答复期满的十五个工作日内按规定向采购人监管单位投诉。在确定受理投诉后，采购人监管单位自受理投诉之日起三十个工作日内（进行调查取证或者组织质证时间除外）对投诉事项做出处理决定，并将投诉处理决定书送达投诉人、被投诉人和其他与投诉处理决定有利害关系的采购相关当事人。

40.8 投标人投诉应按照财政部规定的政府采购供应商投诉书文本格式投诉，具体格式可在中国政府采购网下载。

40.9 供应商对招标文件、采购过程、中标结果提出质疑的，必须以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构不接受电子邮件、传真等方式提出的质疑；

40.10 投标人对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日，以书面送达形式向采购代理机构提出质疑，质疑书格式和内容不符合

规定的或质疑书提供的依据或证明材料不全的应暂不受理并告知投标人补充材料。投标人及时补充材料的，应予受理；逾期未补充的，不予受理。质疑供应商参与了投标活动后，再对招标文件内容提出质疑的或质疑超过有效期的及对同一事项重复质疑的不予受理。

40.11 投标人的询问和质疑将参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及有关法律、法规进行答复。

(六) 授予合同

41. 中标人授予标准

采购人授权评标委员会按评审得分高低把实质上响应招标文件的且排名第一的投标人确定为中标人。若评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序排列；若评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序排列；若综合得分、投标报价、技术指标均相同的，按商务部分的优劣顺序排列。技术部分得分为 0 分的投标人，将失去成为中标人的资格。

42. 中标通知书

42.1 采购代理机构在中标人确定后 2 个工作日内在赣云采交易平台、中国招标投标公共服务平台、赣州市政公用投资控股集团有限公司官网上公告中标结果，同时向中标人以书面形式发出《中标通知书》。

42.2 《中标通知书》是合同的一个组成部分。

43. 签订采购合同

43.1 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件确定的事项与中标人签订书面合同，否则按招标有效期内撤回其投标响应处理，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

43.2 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

43.3 采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》

43.4 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

44. 解释权

本招标文件是根据国家有关法律、法规有关规定编制，解释权属于中招国际招标有限公司。

45. 未尽事宜

参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及有关法律、法规的规定执行。

三、采购项目需求

一、本招标文件提出技术规格及要求的是最低限度的要求，投标人的方案应达到或优于本招标文件要求，并符合国家有关标准和规范要求且不允许负偏离。

二、投标人须明确承诺所投货物质保期壹年及以上（生产厂家或货物技术参数要求另有超过一年规定的，按其规定执行），投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。

三、标的如为某单位的专利或特有产品，请投标人在答疑期内告知采购代理机构。

四、所有标的的知识产权问题，由各投标人自行负责，投标人保证其提供的产品均享有合法的知识产权，或已取得权利人的充分授权，不存在任何权利瑕疵，也不侵犯任何第三方的合法权益。若因提供的产品侵犯第三方知识产权，导致采购人被索赔、起诉或受到监管处罚，投标人应全额赔偿损失，并负责出面解决纠纷、消除影响。

五、技术参数及采购需求

品目一：网约公交版无站立区公交车（5米-6米）

序号	项 目	配 置	质保期
1	总体要求	车型必须是国家工信部《车辆生产企业及产品公告》、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》目录中的产品和通过“3C”认证。	

2	外形车身长度、车身部分	5 米$\leq$车身长度$<$6 米，整车高度$\geq$2.2 米符合《城市公共汽车车辆专用安全设施技术要求》；车架及车身骨架采用矩形钢管，符合国家相关标准的纯电动客运车型，并做好车架内外整车阴极电泳防腐处理。底架交接部位和纵横梁结构部位应加强，8 年内不出现纵横梁断裂并保证 8 年内不出现车身骨架变形、锈蚀，如发生断裂、产生变形锈蚀，供应商应召回整车并重新提供全新同型号整车。车顶及侧围蒙皮采用宝钢、首钢、济钢或同档次冷轧板（1.2 mm 镀锌板），侧外围采用整体涨拉式，车顶及内外蒙皮间采用环保发泡材料处理，厚度大于 35mm，并保证 8 年车身外顶蒙皮无断裂、爆裂及漏水。根据“宋橙小巴”车身外观设计喷绘车身，金属漆。	8 年
3	电池、控制系统、电机	动力蓄电池组总能量$\geq$60KWh，续航里程$\geq$300KM，电池设置使用二级绝缘体系，在电池外加一级快断装置，配置灭火毯。配电池箱专用灭火装置，灭火装置有《消防产品技术鉴定证书》采用集中泵组式多次点喷，灭火剂充装量不低于 4KG，防火、防爆、防漏电，通过涉水实验，动力电池系统总质量与整车整备质量的比值不大于 20%。动力电池带有均衡功能。电机峰值功率	8 年

		≥85kW。电池系统能量密度 (wh/kg) ≥135。电芯、PACK 与电池管理系统必须为同一动力电池生产企业，8 年电池衰减不超过 20%，动力电池带有均衡、液冷功能。动力电池、驱动电机、电控系统防护等级均 ≥IP66。	
4	发电机（包括空调发电机）、电瓶	免维护蓄电池容量为不低于 45Ah 或免维护锂电池，蓄电池箱采取封闭可推拉形式。	5 年
5	整车线束	采用耐高温辐照阻燃导线 150 摄氏度及以上，驱动电机关键区域导线 175 摄氏度及以上，接插件使用优质 AMP。导线允许的最大电流，要在根据用电设备计算出的最大电流基础上留有 1.5 的安全系数。各用电器线路设有相应的保险保护系统，电器线路走向合理。导线应分色。线束要捆扎牢靠并有绝缘保护套，打有套号，线束通过梁，板孔时，应有绝缘保护圈，与其它物体固定时要采用尼龙扎带，不允许线束与油，气，水管捆扎在一起。插接件连接可靠，要有防插错措施。保险，开关，继电器，灯泡工作可靠，耐用，开关等表面件应美观。数字配电箱，电流大小可以设定，具有故障预检、过流短路保护功能。	8 年
6	方向机	电动转向泵带大扭矩动力机。	8 年

7	平板电脑	车内配置一台平板电脑：功能要求支持多点触控, 指南针, GPS 导航, 方向感应器, 陀螺仪, 支持 5G 电话功能, 网络支持 5g+wifi, 运行内存$\geq 8G$, 存储$\geq 128G$, 屏幕≥ 11 寸, 分辨率 1920*1200, cpu 性能$\geq$骁龙 695。 平板电脑需配备一个支架：为金属支架, 卡扣式设计, 带防盗锁。 车辆需配备不少于 1 个 USB 接口, 输出电流$\geq 10A$。	3 年
8	全车 CAN 总线	三级 CAN 总线。总线系统不通过继电器直接驱动雨刮电机, 远光灯, 近光灯, 前雾灯, 除霜电机等大功率电机设备。要求在总线仪表的液晶屏上对电气设备故障进行中文显示, 并且可以详细区分开路故障, 过载故障, 短路故障。	5 年
9	底盘、制动	底盘轮胎采用前后单胎或前单后双胎。液压制动。	8 年
10	悬架系统	横向稳定杆; 少片簧。	3 年
11	后视镜	电动调节外后视镜。	
12	轮胎	采用无内胎子午线轮胎, 具有防侧刮, 防撞击设计, 具有优异耐磨性, 不低于 10 万公里行驶里程, ≥ 14 层级。轮胎尺寸与车辆整车出厂合格证及车辆公告相符。	

13	车内	在公交车下客门顶部（顶棚处）安装规格为35cm(长)×10cm(高)的监督投诉电话：8885555和12328，材质为不锈钢板拉丝，厚度为0.6mm。安装易燃挥发物监测预警装置（检测酒精，汽油，松香水，香蕉水，烟雾，农药等易燃易爆气体液体）。安装喷淋式灭火系统，质保期8年。	
14	地板、地板革	PVC 发泡地板；使用仿木纹地板皮革。	5 年
15	乘客门	平移式乘客门。	5 年
16	乘客座椅	采用 PVC 皮革面料客运版座椅，颜色为深色（棕色），全部安装安全带，≥10 座。	5 年
17	空调	电动冷暖空调、制冷量要求≥4500 大卡 / 小时，采用优质压缩机；带电辅热功能。	5 年
18	前除霜器	吹风式前挡除霜器。	
19	前挡风玻璃、侧窗	前挡风玻璃顶端贴遮阳膜。侧窗为推拉窗，玻璃50%遮光，配2把安全锤。后挡玻璃不允许张贴任何文字或图片。	5 年
20	调度设备一套	车载调度主机实现公交报站、驾驶员刷卡考勤、语音对讲、平台与司机信息交互、TTS 语音合成等功能，是调度平台与司机交互和控制的车载终端信息设备。 1. 交互屏不小于7寸，设备电源支持宽电压9-36V，适应车载电气特性要求；具备信息采集	3 年

	端口接口,具备 RS232/RS485/CAN 和 IO 等接口,可与车内外路牌、LCD 屏等其他车载设备对接;具有至少 2 路不小于 30W 功放输出,驱动车内外报站喇叭; 2. 支持 GPS/北斗双模定位,支持北斗 3 代;支持 4G 全网通通讯,可升级 5G 网络;支持硬盘存储和 SD 卡存储,配备 SD 卡存储容量$\geq 64G$;支持语音对讲功能,实现平台与司机语音交互;支持扩展接入客流统计设备;支持 CAN 总线与行车电脑连接,获取里程、油耗、速度等数据;支持同时向多个域名、IP 地址通讯。支持国标、部标通讯协议;支持 LED 广告屏、路牌、车内站节牌等信息发布; 3. 预留算力扩展,可满足公交未来接入视频录像和智能分析摄像机要求; 4. 免费接入采购人调度平台,并向采购人无偿开放车载机所有软硬件接口并提供接口 API 协议; 5. 在设备三年的质保期内,须同步提供为期完全相同(即三年)的免费驻点服务,服务内容含后台数据维护、站点信息采集、语音报站文件制作、车载前端设备现场诊断、拆装、校正、维修及反馈工作,针对上述设备的定期排查巡检,站点信	
--	---	--

		息的建立及维护、清理、清洁工作，并提供软件程序功能定制免费开发及维护工作等。	
21	车辆智能视频监控、乘客门、倒车摄像头显示设备一套	1. 车载终端设备必须支持北斗定位、智能视频监控（含驾驶员状态监测 DSM 功能、车辆运行监测 ADAS 功能、带 360 环视系统等功能接口，以上功能产生的报警数据支持上报平台）功能的一体化集成产品。10 寸及以上人机交互触摸屏 1 块，分辨率 1080P，支持屏上刷卡功能；喊话器 1 个（样式及安装位置可定制）；最大支持 14 路高清摄像头接入，本次预安装 9 路摄像头（含倒车摄像头），其中，ADAS 摄像头分辨率$\geq 1080P$，不带红外；DSM 摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；其余车内海螺摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；车外防水摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；安装位置可根据实际情况进行调整，避免出现盲区；存储容量要求不少于 6TB；支持双手脱离方向盘报警功能；5G 全网通模块；一键报警装置一个；支持斑马线礼让行人功能；支持接入车辆 CAN 总线，获取车辆运行速度，里程，左右转信号，倒车信号；所用设备及安装规范支持《赣州市公交车 4G 视频实时监控和智能视频监控设备配置和安装要求》，免费接入采购人主动安全预警平台并	3 年

		实现所有功能。 2. 兼容乘客门、倒车摄像头，摄像头画面在智能视频监控系统前端显示屏及后台系统显示。 3. 客车厂必须做好设备的防水、防盗措施，配套天线必须安装到室外。 4. 在设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务，服务内容包括车载前端设备现场诊断、拆装、校正、保洁、调试、维修及反馈工作，每月不少于一次定期现场巡检（大站快线车辆不少于两次），及时提供涉及车辆、线路等信息数据的建立、维护。	
22	防碰撞预警系统、自动缓刹系统、转向提示音	具备防撞预警、前向碰撞风险语音报警、防疲劳驾驶提醒功能、车道偏离预警机语音报警等功能。带前、后雷达防碰撞自动缓刹系统（该功能启动必须与车辆启动同步，即车辆启动该功能即介入），需无偿无缝接入采购人主动安全预警系统并实现功能。	8 年
23	灭火器	车厢内配备2个符合消防器材要求的2kg手提式干粉（磷酸铵盐）灭火器，并在方便拿取位置设置灭火器放置架。	5 年
24	车内阻燃装置	地板铺盖物材料须具有阻燃性，其阻燃性应符合GB8624 中 5.1.2 铺地材料 B1-B 级，s1-t0 燃烧	

		性能要求，氧指数应大于或等于 30%。驱动电机舱安装带金属传感器控制 140 度启动的自动灭火器。	
25	充电口	符合国家标准要求，具有满电、短路、过温保护功能、电压过高或过低等自动断电保护功能。车辆充电期间意外强制拔枪车端充电口应具备灭弧功能。	
26	电机冷却	水冷；水箱带智能恒温节能冷却系统，膨胀水箱不锈钢，带可视水位管，标配电机控制器，EMC 满足国标 3 级。	8 年
其他	1. 司机窗下方喷：“赣州公交”正楷字体。		
	2. 驾驶员座位前上方安装“请勿与驾驶员闲聊”铝牌，并在字样下方处安装驾驶员上岗证框架；安装“禁止携带易燃易爆物品上车”铝牌、禁烟标志。		
	3. 随车工具一套，一个三角木（实心橡胶）长 25cm×宽 16cm×高 19cm，一块可折叠反光警示三角牌 43cm×39cm，每台车配备胶带纸拓印的“车架识别码”2 份，每辆车配同质量同型号备胎一条。		
	4. 提供整车系统故障检测软、硬件设备 1 套。		
	5. 其他配置按厂家提供的质量技术标准执行。		

品目二：常规公交车（5 米-6 米）

序号	项 目	配 置	质保期
----	-----	-----	-----

1	总体要求	车型必须是国家工信部《车辆生产企业及产品公告》、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》目录中的产品和通过“3C”认证。	
2	外形车身长度、车身部分	5 米≤车身长度<6 米，符合《城市公共汽车车辆专用安全设施技术要求》；车架及车身骨架采用矩形钢管，符合国家相关标准的纯电动客运车型，并做好车架内外整车阴极电泳防腐处理。底架交接部位和纵横梁结构部位应加强，8 年内不出现纵横梁断裂并保证 8 年内不出现车身骨架变形、锈蚀，如发生断裂、产生变形锈蚀，供应商应召回整车并重新提供全新同型号整车。车顶及侧围蒙皮采用宝钢、首钢、济钢或同档次冷轧板（1.2 mm 镀锌板），侧外围采用整体涨拉式，车顶及内外蒙皮间采用环保发泡材料处理，厚度大于 35mm，并保证 8 年车身外顶蒙皮无断裂、爆裂及漏水。金属漆。	8 年
3	电池、控制系统、电机	动力蓄电池组总能量≥90KWh，续航里程≥350KM，电池设置使用二级绝缘体系，在电池外加一级快断装置，配置灭火毯。配电池箱专用灭火装置，灭火装置有《消防产品技术鉴定证书》采用集中泵组式多次点喷，灭火剂充装量不低于 4KG，防火、防爆、防漏电，通过涉水实验，动	8 年

		力电池系统总质量与整车整备质量的比值不大于 20%。动力电池带有均衡功能。电机峰值功率 $\geq 85\text{kW}$ 。电池系统能量密度 (wh/kg) ≥ 155 。电池电芯、PACK 与电池管理系统必须为同一动力电池生产企业, 8 年电池衰减不超过 20%, 动力电池带有均衡、液冷功能。动力电池、驱动电机、电控系统防护等级均 $\geq \text{IP67}$ 。	
4	发电机 (包括空调发电机)、电瓶	免维护蓄电池容量为不低于 100Ah 或免维护锂电池, 蓄电池箱采取封闭可推拉形式。	5 年
5	整车线束	采用耐高温辐照阻燃导线 150 摄氏度及以上, 驱动电机关键区域导线 175 摄氏度及以上, 接插件使用优质 AMP。导线允许的最大电流, 要在根据用电设备计算出的最大电流基础上留有 1.5 的安全系数。各用电器线路设有相应的保险保护系统, 电器线路走向合理。导线应分色。线束要捆扎牢靠并有绝缘保护套, 打有套号, 线束通过梁, 板孔时, 应有绝缘保护圈, 与其它物体固定时要采用尼龙扎带, 不允许线束与油, 气, 水管捆扎在一起。插接件连接可靠, 要有防插错措施。保险, 开关, 继电器, 灯泡工作可靠, 耐用, 开关等表面件应美观。数字配电箱, 电流大小可以设	8 年

		定，具有故障预检、过流短路保护功能。	
6	方向机	电动转向泵带大扭矩动力机。	8 年
7	气阀、气泵、 储气筒	各种气阀、电动气泵、储气筒具备自动排水功能。	8 年
8	全车 CAN 总线	三级 CAN 总线。总线系统不通过继电器直接驱动雨刮电机，远光灯，近光灯，前雾灯，除霜电机等大功率电机设备。要求在总线仪表的液晶屏上对电气设备故障进行中文显示，并且可以详细区分开路故障，过载故障，短路故障。	5 年
9	底盘、制动	底盘轮胎采用前后单胎。车桥终身免维护，采用脂润滑，加强型免维护轮端、气制动。	8 年
10	悬架系统	横向稳定杆；少片簧或空气悬架。	3 年
11	自动集中润滑 装置	在不需双分配器情况下，该系统既能单线式又能双线式直接对车辆底盘润滑点定时定量供油脂。	3 年
12	后视镜	左短右长型杆式后视镜。	
13	轮胎	铝合金轮毂，采用无内胎子午线轮胎，具有防侧刮，防撞击设计，具有优异耐磨性，不低于 10 万公里行驶里程， ≥ 14 层级。轮胎尺寸与车辆整车出厂合格证及车辆公告相符。	
14	车内	司机风扇：5 寸小风扇，安装在前挡左边立柱上；车辆内饰使用防水、环保、阻燃风道内饰材料；	

		贯通式全景铝合金风道；环绕式 LED 顶灯，灯光分段控制，驾驶室单独控制；配备不锈钢拉丝扶手。安装在前挡左边立柱上；前档卷帘式半幅遮阳帘；司机窗卷帘式遮阳帘；内后视镜；带充电电池电子钟；下客门边设拖把及扫把挂钩 2 个；前路牌开启板正中安装亚克力板（带插槽），公交服务资格证牌安装在车内前路牌开启板处，用 3mm 厚亚克力板 58cm（长）×18cm（高）做底板，在四角打孔安装可拆卸广告螺丝，并在底板上面用 1.8mm 厚亚克力板做 2 个插公交上岗证牌的框架。监督投诉热线标识（放二维码）：在公交车下客门顶部（顶棚处）安装规格为 35cm（长）×10cm（高）的监督投诉电话：8885555 和 12328，材质为不锈钢板拉丝，厚度为 0.6mm。安装易燃挥发物监测预警装置（检测酒精，汽油，松香水，香蕉水，烟雾，农药等易燃易爆气体液体）。安装喷淋式灭火系统，质保期 8 年。	
15	电器仓和检修门	电机控制仓进行有效隔热降噪处理，侧电池仓打开角度大开启度方便电池维修，铝合金侧门，侧门要有足够刚度防变形，缝隙均匀整齐，侧门采用撑杆；后仓门采用内置大铰链，并配置气弹簧支撑，方便检修，其他检修门采用钢制铰链。	

16	驾驶室安全防护隔离门	驾驶室配备安全防护隔离门,司机全包围防护装置（按国标要求执行）。	8 年
17	地板、地板革	PVC 发泡地板,使用阻燃耐磨石英地板革。上下客门区间位置加装防滑加厚地板革,上下客门位置设置黄色禁止站立标志。	5 年
18	乘客门	塞拉式乘客门,在开关过程中有声控报警提示、防夹功能。	5 年
19	踏步形式	采用一级踏步、低入口或低地板。	
20	乘客座椅	采用 PVC 皮革面料客运版座椅,颜色为深色（棕色）,全部安装安全带,≥12 座。	5 年
21	空调	电动冷暖空调、制冷量要求≥12000 大卡 / 小时,采用优质压缩机;带电辅热功能。	5 年
22	前除霜器	吹风式前挡除霜器。	
23	前挡风玻璃、侧窗	前挡风玻璃顶端贴遮阳膜。侧窗为内嵌式推拉窗,半块推拉、半块固定,玻璃 50%遮光,配 5 把安全锤,安装四个手、自一体自动破玻器（非火药式,可重复利用）。后挡玻璃不允许张贴任何文字或图片。	5 年
24	安全窗	电动通风窗一个。	8 年
25	车载刷卡扫码一体设备（带身份证读取模	支持 M1 卡, CPU 卡, pboc2.0、pboc3.0 标准银行卡、nfc 手机卡等;支持居民身份证刷卡乘车;支持微信、支付宝、银联二维码及其它第三方自	3 年

	块)	有码；4G 全网通通讯模块，支持实时传输刷卡消费数据、监控车载设备运行情况、下发票价、下发车号、下发参数、下发程序等；可支持 20 万条黑名单下发；通过 USB 接口，使用 U 盘采集车载设备内的黑匣子数据，通过后台传输进行分析入库；具备补登、蓝牙模块、身份证识别模组、北斗定位模块；免费接入采购人现有公交二级行业平台系统对接，且支持采购人现有卡/码支付消费。	
26	客流统计系统设备一套	1. 整体要求：统计精度 95%以上，实现 OD 数据采集分析功能，OD 数据准确率 70%以上。5G 全网通、向下兼容 4G 通讯，客流数据上传客流统计综合管理平台等。支持内置 GPS/北斗双模，可实现定位信息的显示、编码叠加、录像记录，含高精度 GPS 天线（可实现双模定位）。存储容量≥256G，宽电压设计，电压范围：DC12-36V；支持开关门信号的接入，具有自动校时功能；具有视频输出接口；支持远程升级和远程参数配置支持单人排队上车、双人并排上车、多人拥挤上车、戴帽子、背包、头巾、强光、弱光、夜晚等各种复杂场景，单门双向计数。每车门配置一台客流统计摄像机，识别站台、线路、开关门信号	3 年

	实现实时正向、逆向、双向穿越计数及穿越累计统计，记录客流数据识别率$\geq 95\%$，同时，生成的客流记录上传客流统计综合管理平台。 2. 车载设备 1 台，具备≥ 1 个 USB2.0 接口，支持 RS232 串口或 RS485 串口≥ 1 个，≥ 1 个 RJ45(百兆)接口；支持根据车门数量扩展车门客流采集仪，可接入数量≥ 2 个客流采集仪,支持数据补发功能，支持开关门信号接入；支持 RS232, RS485 协议对接；支持远程升级、本地升级；支持和采购人调度系统同步组织、车辆、线路、站点等基础数据。 3. 客流统计摄像机根据车门数量提供,采用视频 AI 技术，不低于 200 万像素 1/3 英寸 CMOS 图像传感器，输出≥ 200 万(1920$\times$1080)@25fps，摄像头角度调节方便。内置高效红外补光灯支持强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境。防水等级$\geq IP67$，供电方式：DC/POE。 4. 需无偿接入采购人的客流平台、调度系统、内控系统等系统进行无缝对接。需配合完成维保期间网络安全等级保护测评及问题整改工作。提供第三方对接 API 接口和数据库开放对接接口,提供数据库表字典。系统终身免费使用及技术支	
--	---	--

		持，提供三年以上免费开发及升级服务；设备支持远程升级和本地进行参数导入导出，终端升级，参数配置，设备标定等基础维护操作。 5. 客车厂必须做好设备的防水、防盗措施，配套天线必须安装到室外。 6. 在系统设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务，服务内容含现场诊断、拆装、校正、维修及反馈工作，针对上述设备的定期排查巡检，维护、清理、清洁工作，并提供软件程序功能定制免费开发及维护工作。	
27	调度设备一套	车载调度主机实现公交报站、驾驶员刷卡考勤、语音对讲、平台与司机信息交互、TTS 语音合成等功能，是调度平台与司机交互和控制的车载终端信息设备。 1. 交互屏不小于 7 寸，设备电源支持宽电压 9-36V，适应车载电气特性要求；具备信息采集端口接口，具备 RS232/RS485/CAN 和 IO 等接口，可与车内外路牌、LCD 屏等其他车载设备对接；具有至少 2 路不小于 30W 功放输出，驱动车内外报站喇叭； 2. 支持 GPS/北斗双模定位，支持北斗 3 代；支	3 年

		持 4G 全网通通讯，可升级 5G 网络；支持硬盘存储和 SD 卡存储，配备 SD 卡存储容量$\geq 64G$；支持语音对讲功能，实现平台与司机语音交互；支持扩展接入客流统计设备；支持 CAN 总线与行车电脑连接，获取里程、油耗、速度等数据；支持同时向多个域名、IP 地址通讯。支持国标、部标通讯协议；支持 LED 广告屏、路牌、车内站牌等信息发布； 3. 预留算力扩展，可满足公交未来接入视频录像和智能分析摄像机要求； 4. 免费接入采购人调度平台，并向采购人无偿开放车载机所有软硬件接口并提供接口 API 协议； 5. 在设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务，服务内容含后台数据维护、站点信息采集、语音报站文件制作、车载前端设备现场诊断、拆装、校正、维修及反馈工作，针对上述设备的定期排查巡检，站点信息的建立及维护、清理、清洁工作，并提供软件程序功能定制免费开发及维护工作等。	
28	公交助乘系统一套	提供的产品包括公交助乘后台系统、智能手机 APP（或可穿戴式设备）、公交助乘车载智能终端三个部分。	3 年

		1. 技术标准必须满足标准民政部行业标准《MZ/T196-2023 公共汽（电）车视障人士助乘系统技术规范》的相关要求。 2. 系统必须具备下述功能：（1）基本功能：通过 APP 查询公交线路和公交站点信息；查看候车线路的实时动态数据。（2）核心功能：手机 APP 或者可穿戴式设备具有和车载智能终端短程感知和交互功能，在关闭手机蜂窝网络和 Wi-Fi 网络情况下，实现公交车进站时，手机 APP 自动语音提醒，车载智能终端自动控制车辆外扬声器持续播报车辆进站语音，引导用户上车。（3）扩展功能：支持可穿戴式设备触发车辆进站时语音播报功能。 3. 车载智能终端支持蓝牙短程无线通讯功能，通讯距离≥ 30 米并可被手机 APP 感知；支持 GPS 和北斗定位，并定时向后台上传位置信息；具备语音播报功能，支持语音合成播报内容，可通过功放驱动车外扬声器播报，功率不低于 10W。终端应预留对外扩展接口，至少包括 1 路 RS232、1 路网口和 1 路 CAN 接口。终端工作温度为$-40^{\circ}\text{C} \sim 70^{\circ}\text{C}$，具备振动抗扰、静电放电抗扰和电源线瞬态传导抗扰能力。	
--	--	---	--

		4. 免费接入采购人公交助乘系统。	
29	车辆智能视频监控、乘客门、倒车摄像头显示设备一套	1. 车载终端设备必须支持北斗定位、智能视频监控（含驾驶员状态监测 DSM 功能、车辆运行监测 ADAS 功能、带 360 环视系统等功能接口，以上功能产生的报警数据支持上报平台）功能的一体化集成产品。10 寸及以上人机交互触摸屏 1 块，分辨率 1080P，支持屏上刷卡功能；喊话器 1 个（样式及安装位置可定制）；最大支持 14 路高清摄像头接入，本次预安装 9 路摄像头（含倒车摄像头），其中，ADAS 摄像头分辨率$\geq 1080P$，不带红外；DSM 摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；其余车内海螺摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；车外防水摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；安装位置可根据实际情况进行调整，避免出现盲区；存储容量要求不少于 6TB；支持双手脱离方向盘报警功能；5G 全网通模块；一键报警装置一个；支持斑马线礼让行人功能；支持接入车辆 CAN 总线，获取车辆运行速度，里程，左右转信号，倒车信号；所用设备及安装规范支持《赣州市公交车 4G 视频实时监控和智能视频监控设备配置和安装要求》，免费接入采购人主动安全预警平台并实现所有功能。	3 年

		2. 兼容乘客门、倒车摄像头，摄像头画面在智能视频监控系统前端显示屏及后台系统显示。 3. 客车厂必须做好设备的防水、防盗措施，配套天线必须安装到室外。 4. 在设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务，服务内容含车载前端设备，信息安全设备现场诊断、拆装、校正、保洁、调试、维修及反馈工作，每月不少于一次定期现场巡检（大站快线车辆不少于两次），及时提供涉及车辆、线路等信息数据的建立、维护。	
30	360 环视系统 设备一套	1. 主机设备 1 台，接入摄像头个数≥ 4 路，支持多路存储、回放、导出等功能，支持 AI 行人预警，视频无缝拼接，支持 3D 视觉，画面无变形，支持画面自动切换，支持平台管理及视频监控的远程调取；免费接入采购人系统。 2. 摄像头 4 个，防护等级$\geq IP67$，分辨率$\geq 1080P$，夜视能为星光级（无需红外补光），最低照度小于等于 0.1LUX，存储 20 天以上。 3. 在系统设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务，服务内容包含车载前端设备现场诊断、拆装、校正、维修	3 年

		及反馈工作，针对上述设备的定期排查巡检，维护、清理、清洁工作。	
31	LED 全彩电子路牌（前、后、左侧、右侧）各一块	前、后、侧采用 32 点阵 LED 全彩电子路牌，像素点间距 6-8mm；前后牌字数 13 字，显示尺寸 1430*200mm（尺寸根据车型具体确定），侧路牌 9 字，显示尺寸 990*200mm，尺寸根据车型具体确定。显示效果彩色，线路名绿色，首末站红色，支持更改颜色，显示亮度$\geq 4000\text{cd}/\text{m}^2$；屏幕寿命$\geq 10$ 万小时；可视距离 5-100 米；视角水平 100-120° 垂直 80-100°；含过载、短路、过压和高温保护功能；具备散热机构及遮阳措施；安装液晶中控器，用于手工切换线路加油等车辆状态；支持通过中控器或者远程调节线路及站点显示的颜色、亮度、显示方式等，可通过中控器对各路牌程序进行升级。 须实现与公交现有车载调度设备对接，兼容相关的接口及通讯协议，实现联动显示车辆运行线路及加油、加气、维修、收班、包车等信息，字数超限时支持滚动播放（速度可调控）。客车厂需做好路牌防水措施，不允许漏水到路牌上，影响产品性能，否则承担相关责任；路牌背面需预留足够的检修空间，做好通风、阻燃措施；中控器	3 年

		安装在司机仪表盘附近，方便司机操作。	
32	液晶动态站节牌	采用液晶显示模组，基本显示尺寸 705mm*198mm（尺寸根据车型具体确定）；分辨率：1920*540 点；实现与公交现有车载调度设备对接，可通过 485 总线从报站器或车载机获取站点线路信息更新，实时提示当前车辆站点位置。采用安卓 APP，显示画面美观，采用嵌入式安装于风道上。	3 年
33	投币机	嵌入式投币机：有硬币纸币真假识别和计数功能；纸硬币比例 1：1，纸币容量不小于 500 张/个、硬币容量不小于 500 张/个，一个车配两个内胆。	8 年
34	防碰撞预警系统、自动缓刹系统、转向提示音	具备防撞预警、前向碰撞风险语音报警、防疲劳驾驶提醒功能、车道偏离预警机语音报警等功能。带前、后雷达防碰撞自动缓刹系统（该功能启动必须与车辆启动同步，即车辆启动该功能即介入），需无偿无缝接入采购人主动安全预警系统并实现功能。带转向提示音。	8 年
35	灭火器	车厢内配备 2 个符合消防器材要求的 2kg 手提式干粉（磷酸铵盐）灭火器，并在方便拿取位置设置灭火器放置架。	5 年
36	车内阻燃装置	地板铺盖物材料须具有阻燃性，其阻燃性应符合 GB8624 中 5.1.2 铺地材料 B1-B 级，s1-t0 燃烧	

		性能要求，氧指数应大于或等于 30%。驱动电机舱安装带金属传感器控制 140 度启动的自动灭火器。	
37	变频器	五合一及五合一以上变频器(电控系统转向油泵用逆变器、电动气泵用逆变器、整车低压电器 DC/DC、高压配电系统、集成 5 个以上(含 5 个)为一个箱体) 整车高压线束高压控制柜。	8 年
38	充电口	符合国家标准要求，具有满电、短路、过温保护功能、电压过高或过低等自动断电保护功能。车辆充电期间意外强制拔枪车端充电口应具备灭弧功能。	
39	电机冷却	水冷；水箱带智能恒温节能冷却系统，膨胀水箱不锈钢,带可视水位管，标配电机控制器，EMC 满足国标 3 级。	8 年
其他	1. 预留从总电源到车前部、车中部、下车门顶部、车后部电源接口(6 个)。(2.5m ² 电线)		
	2. 预留多媒体设备线束，车载电视线束前后车厢各一条，单独开关。		
	3. 司机窗下方喷：“赣州公交”正楷字体。		
	4. 驾驶员座位前上方安装“请勿与驾驶员闲聊”铝牌，并在字样下方处安装驾驶员上岗证框架；车门安装“禁止携带易燃易爆物品上车”铝牌，安装“老幼病残孕专用座”铝牌，车门喷上、下车人物图形，车门前设禁止站立指示线（黄色），车门扶手设 1.2 米儿童购票标志，车门设下客铃，		

	禁烟标志，门泵轴需加装隔罩。
	5. 随车工具一套，一个三角木（实心橡胶）长 25cm×宽 16cm×高 19cm，一块大客车可折叠反光警示三角牌 43cm×39cm，每台车配备胶带纸拓印的“车架识别码”2 份，每辆车配同质量同型号备胎一条。
	6. 预留 IC 卡刷卡扫码一体机接口及线路：接长电，车辆总闸控制；直流电压：9-38V；电流：>3A；平均功耗：<5W；使用环境：-30 度至+60 度；储存环境：-40 度至+70 度；车上安装杆上预留出的线长：30CM；电源线接口为 DJ7021-6.3-11。
	7. 需安装响应式停靠设施：每排座位及前后门处安装响应式停靠设施（如按钮）和预留连接扫码支付音响接口。
	8. 提供整车系统故障检测软、硬件设备 1 套。
	9. 其他配置按厂家提供的质量技术标准执行。

品目三：常规公交车（8 米-9 米）

序号	项 目	配 置	质保期
1	总体要求	车型必须是国家工信部《车辆生产企业及产品公告》、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》目录中的产品和通过“3C”认证。	
2	外形车身长度、车身部分	8 米≤车身长度≤9 米，符合《城市公共汽车车辆专用安全设施技术要求》低入口或低地板城市客车公告。车架及车身骨架采用矩形钢管，焊接结构适应城市公交，并做好车架内外整车阴极电	8 年

		泳防腐处理。底架交接部位和纵横梁结构部位应加强，8年内不出现纵横梁断裂并保证8年内不出现车身骨架变形、锈蚀，如发生断裂、产生变形锈蚀，供应商应召回整车并重新提供全新同型号整车。车顶及侧围蒙皮采用宝钢、首钢、济钢或同档次冷轧板（1.2mm镀锌板），侧外围采用整体涨拉式，车顶及内外蒙皮间采用环保发泡材料处理，厚度大于35mm，并保证8年车身外顶蒙皮无断裂、爆裂及漏水。金属漆。	
3	电池、控制系统、电机	动力蓄电池组总能量$\geq 200\text{KWh}$，续航里程$\geq 450\text{KM}$，电池设置使用二级绝缘体系，在电池外加一级快断装置，配置灭火毯。配电池箱专用灭火装置，灭火装置有《消防产品技术鉴定证书》采用集中泵组式多次点喷，灭火剂充装量不低于4KG，防火、防爆、防漏电，通过涉水实验，动力电池系统总质量与整车整备质量的比值不大于20%。动力电池带有均衡功能。电机峰值功率$\geq 145\text{kW}$。电池系统能量密度（Wh/kg）≥ 160。电池电芯、PACK与电池管理系统必须为同一动力电池生产企业，8年电池衰减不超过20%，动力电池带有均衡、液冷功能。动力电池、驱动电机、电控系统防护等级均$\geq \text{IP67}$。	8年

4	发电机（包括空调发电机）、电瓶	免维护蓄电池容量为不低于 180Ah 或免维护锂电池，蓄电池箱采取封闭可推拉形式。	5 年
5	整车线束、高压关键零部件控制系统集成度	采用耐高温辐照阻燃导线 150 摄氏度及以上，驱动电机关键区域导线 175 摄氏度及以上，接插件使用优质 AMP。导线允许的最大电流，要在根据用电设备计算出的最大电流基础上留有 1.5 的安全系数。各用电器线路设有相应的保险保护系统，电器线路走向合理。导线应分色。线束要捆扎牢靠并有绝缘保护套，打有套号，线束通过梁、板孔时，应有绝缘保护圈，与其它物体固定时要采用尼龙扎带，不允许线束与油，气，水管捆扎在一起。插接件连接可靠，要有防插错措施。保险，开关，继电器，灯泡工作可靠，耐用，开关等表面件应美观。数字配电盒，电流大小可以设定，具有故障预检、过流短路保护功能。高压关键零部件控制系统集成度：电控系统控制器集成度不少于二十合一。	8 年
6	方向机	电动转向泵带大扭矩动力机。	8 年
7	气阀、气泵、储气筒	各种气阀、电动气泵、储气筒具备自动排水功能。	8 年
	全车 CAN 总线	仪表台总线系统不通过继电器直接驱动雨刮电	5 年

8		机，远光灯，近光灯，前雾灯，除霜电机等大功率电机设备。要求在总线仪表的液晶屏上对电气设备故障进行中文显示，并且可以详细区分开路故障，过载故障，短路故障。	
9	底盘、制动	前后桥终身免维护，采用脂润滑，加强型免维护轮端，前后制动为碟刹。	8 年
10	悬架系统	横向稳定杆；空气悬架。	3 年
11	自动集中润滑装置	在不需双线路分配器的情况下，该系统既能单线路又能双线路直接对车辆底盘润滑点定时定量供油脂。	3 年
12	后视镜	左短右长型杆式后视镜。	
13	轮胎	铝合金轮毂，采用无内胎子午线轮胎，具有防侧刮，防撞击设计，具有优异耐磨性，不低于 10 万公里行驶里程， ≥ 14 层级。轮胎尺寸与车辆整车出厂合格证及车辆公告相符。	
14	车内	司机风扇:5 寸小风扇，安装在前档左边立柱上； 车辆内饰使用防水、环保、阻燃风道内饰材料； 贯通式全景铝合金风道；环绕式 LED 顶灯，灯光分段控制，驾驶室单独控制；配不锈钢拉丝扶手； 前档卷帘式半幅遮阳帘；司机窗卷帘式遮阳帘； 内后视镜；带充电电池电子钟；下客门边设拖把及扫把挂钩 2 个；前路牌开启板正中安装亚克力	

		板（带插槽），公交服务资格证牌安装在车内前路牌开启板处，用 3mm 厚亚克力板 58cm（长）×18cm（高）做底板，在四角打孔安装可拆卸广告螺丝，并在底板上面用 1.8mm 厚亚克力板做 2 个插公交上岗证牌的框架。监督投诉热线标识（放二维码）：在公交车下客门顶部（顶棚处）安装规格为 35cm（长）×10cm（高）的监督投诉电话：8885555 和 12328，材质为不锈钢板拉丝，厚度为 0.6mm。安装易燃挥发物监测预警装置（检测酒精，汽油，松香水，香蕉水，烟雾，农药等易燃易爆气体液体）。安装喷淋式灭火系统，质保期 8 年。	
15	电器仓和检修门	电机控制仓进行有效隔热降噪处理，侧电池仓打开角度大开启度方便电池维修，铝合金侧门，侧门要有足够刚度防变形，缝隙均匀整齐，侧门采用撑杆；后仓门采用内置大铰链，并配置气弹簧支撑，方便检修，其他检修门采用钢制铰链。	
16	驾驶室安全防护隔离门	驾驶室配备安全防护隔离门，司机全包围防护装置（按国标要求执行）。	8 年
17	地板、地板革	PVC 发泡地板（厚度为 18mm, 密度为 0.6）；使用优质阻燃耐磨石英地板革。上下客门区间位置加装防滑加厚地板革，上下客门位置设置黄色禁	5 年

		止站立标志。	
18	乘客门	前后车门有防夹功能,在开关过程中有声控报警提示功能。	8 年
19	踏步形式	一级踏步、低入口或低地板形式,安装手动翻板式无障碍通行导板。	
20	乘客座椅	采用尼龙加玻璃纤维轻量化公交乘客座椅,不少于 26 座,老弱病残孕专座安装安全带(设置轮椅专用停放位、加装专用安全带),车内最后一排中间不安装座椅。	5 年
21	空调	电动冷暖空调、制冷量要求 ≥ 24000 大卡 / 小时,采用优质压缩机;带电辅热功能。	5 年
22	前除霜器	吹风式前挡除霜器。	
23	前挡风玻璃、侧窗	前挡风玻璃顶端贴遮阳膜。侧窗为内嵌式推拉窗,半块推拉、半块固定,玻璃 50%遮光,配 5 把安全锤,安装四个手、自一体自动破玻器(非火药式,可重复利用)。后挡玻璃不允许张贴任何文字或图片。	5 年
24	安全窗	电动通风窗一个。	8 年
25	车载刷卡扫码一体设备(带身份证读取模块)	支持 M1 卡, CPU 卡, pboc2.0、pboc3.0 标准银行卡、nfc 手机卡等;支持居民身份证刷卡乘车;支持微信、支付宝、银联二维码及其它第三方自有码;4G 全网通通讯模块,支持实时传输刷卡消	3 年

		费数据、监控车载设备运行情况、下发票价、下发车号、下发参数、下发程序等；可支持 20 万条黑名单下发；通过 USB 接口，使用 U 盘采集车载设备内的黑匣子数据，通过后台传输进行分析入库；具备补登、蓝牙模块、身份证识别模组、北斗定位模块；免费接入采购人现有公交二级行业平台系统对接，且支持采购人现有卡/码支付消费。	
26	客流统计系统设备一套	1. 整体要求：统计精度 95%以上，实现 OD 数据采集分析功能，OD 数据准确率 70%以上。5G 全网通、向下兼容 4G 通讯，客流数据上传客流统计综合管理平台等。支持内置 GPS/北斗双模，可实现定位信息的显示、编码叠加、录像记录，含高精度 GPS 天线（可实现双模定位）。存储容量≥256G，宽电压设计，电压范围：DC12-36V；支持开关门信号的接入，具有自动校时功能；具有视频输出接口；支持远程升级和远程参数配置支持单人排队上车、双人并排上车、多人拥挤上车、戴帽子、背包、头巾、强光、弱光、夜晚等各种复杂场景，单门双向计数。每车门配置一台客流统计摄像机，识别站台、线路、开关门信号实现实时正向、逆向、双向穿越计数及穿越累计	3 年

		统计，记录客流数据识别率$\geq 95\%$，同时，生成的客流记录上传客流统计综合管理平台。 2. 车载设备 1 台，具备≥ 1 个 USB2.0 接口，支持 RS232 串口或 RS485 串口≥ 1 个，≥ 1 个 RJ45(百兆)接口；支持根据车门数量扩展车门客流采集仪，可接入数量≥ 2 个客流采集仪，支持数据补发功能，支持开关门信号接入；支持 RS232, RS485 协议对接；支持远程升级、本地升级；支持和采购人调度系统同步组织、车辆、线路、站点等基础数据。 3. 客流统计摄像机根据车门数量提供，采用视频 AI 技术，不低于 200 万像素 1/3 英寸 CMOS 图像传感器，输出≥ 200 万(1920$\times$1080)@25fps，摄像头角度调节方便。内置高效红外补光灯支持强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境。防水等级$\geq$IP67，供电方式：DC/POE。 4. 需无偿接入采购人的客流平台、调度系统、内控系统等系统进行无缝对接。需配合完成维保期间网络安全等级保护测评及问题整改工作。提供第三方对接 API 接口和数据库开放对接接口，提供数据库表字典。系统终身免费使用及技术支持，提供三年以上免费开发及升级服务；设备支	
--	--	--	--

		持远程升级和本地进行参数导入导出，终端升级，参数配置，设备标定等基础维护操作。 5. 客车厂必须做好设备的防水、防盗措施，配套天线必须安装到室外。 6. 在系统设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务, 服务内容含车载前端设备现场诊断、拆装、校正、维修及反馈工作, 针对上述设备的定期排查巡检, 维护、清理、清洁工作，并提供软件程序功能定制免费开发及维护工作。	
27	调度设备一套	车载调度主机实现公交报站、驾驶员刷卡考勤、语音对讲、平台与司机信息交互、TTS 语音合成等功能, 是调度平台与司机交互和控制的车载终端信息设备。 1. 交互屏不小于 7 寸，设备电源支持宽电压 9-36V，适应车载电气特性要求；具备信息采集端口接口, 具备 RS232/RS485/CAN 和 IO 等接口，可与车内外路牌、LCD 屏等其他车载设备对接；具有至少 2 路不小于 30W 功放输出, 驱动车内外报站喇叭； 2. 支持 GPS/北斗双模定位，支持北斗 3 代；支持 4G 全网通通讯，可升级 5G 网络；支持硬盘存	3 年

		储和 SD 卡存储，配备 SD 卡存储容量$\geq 64G$；支持语音对讲功能，实现平台与司机语音交互；支持扩展接入客流统计设备；支持 CAN 总线与行车电脑连接，获取里程、油耗、速度等数据；支持同时向多个域名、IP 地址通讯。支持国标、部标通讯协议；支持向 LED 广告屏、路牌、车内站节牌等信息发布； 3. 预留算力扩展，可满足公交未来接入视频录像和智能分析摄像机要求； 4. 免费接入采购人调度平台，并向采购人无偿开放车载机所有软硬件接口并提供接口 API 协议； 5. 在设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务，服务内容含后台数据维护、站点信息采集、语音报站文件制作、车载前端设备现场诊断、拆装、校正、维修及反馈工作，针对上述设备的定期排查巡检，站点信息的建立及维护、清理、清洁工作，并提供软件程序功能定制免费开发及维护工作等。	
28	公交助乘系统一套	提供的产品包括公交助乘后台系统、智能手机 APP（或可穿戴式设备）、公交助乘车载智能终端三个部分。 1. 技术标准必须满足标准民政部行业标准	3 年

		《MZ/T196-2023 公共汽（电）车视障人士助乘系统技术规范》的相关要求。 2. 系统必须具备下述功能：（1）基本功能：通过 APP 查询公交线路和公交站点信息；查看候车线路的实时动态数据。（2）核心功能：手机 APP 或者可穿戴式设备具有和车载智能终端短程感知和交互功能，在关闭手机蜂窝网络和 Wi-Fi 网络情况下，实现公交车进站时，手机 APP 自动语音提醒，车载智能终端自动控制车辆外扬声器持续播报车辆进站语音，引导用户上车。（3）扩展功能：支持可穿戴式设备触发车辆进站时语音播报功能。 3. 车载智能终端：支持蓝牙短程无线通讯功能，通讯距离≥ 30 米并可被手机 APP 感知；支持 GPS 和北斗定位，并定时向后台上传位置信息；具备语音播报功能，支持语音合成播报内容，可通过功放驱动车外扬声器播报，功率不低于 10W。终端应预留对外扩展接口，至少包括 1 路 RS232、1 路网口和 1 路 CAN 接口。终端工作温度为-40℃~70℃，具备振动抗扰、静电放电抗扰和电源线瞬态传导抗扰能力。 4. 免费接入采购人公交助乘系统。	
--	--	---	--

29	车辆智能视频监控、乘客门、倒车摄像头显示设备一套	1. 车载终端设备必须支持北斗定位、智能视频监控（含驾驶员状态监测 DSM 功能、车辆运行监测 ADAS 功能、带 360 环视系统等功能接口，以上功能产生的报警数据支持上报平台）功能的一体化集成产品。10 寸及以上人机交互触摸屏 1 块，分辨率 1080P，支持屏上刷卡功能；喊话器 1 个（样式及安装位置可定制）；最大支持 14 路高清摄像头接入，本次预安装 9 路摄像头（含倒车摄像头），其中，ADAS 摄像头分辨率$\geq 1080P$，不带红外；DSM 摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；其余车内海螺摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；车外防水摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；安装位置可根据实际情况进行调整，避免出现盲区；存储容量要求不少于 6TB；支持双手脱离方向盘报警功能；5G 全网通模块；一键报警装置一个；支持斑马线礼让行人功能；支持接入车辆 CAN 总线，获取车辆运行速度，里程，左右转信号，倒车信号；所用设备及安装规范支持《赣州市公交车 4G 视频实时监控和智能视频监控设备配置和安装要求》，免费接入采购人主动安全预警平台并实现所有功能。 2. 兼容乘客门、倒车摄像头，摄像头画面在智能	3 年
----	---------------------------------	--	-----

		视频监控系统前端显示屏及后台系统显示。 3. 客车厂必须做好设备的防水、防盗措施，配套天线必须安装到室外。 4. 在设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务, 服务内容含车载前端设备，信息安全设备现场诊断、拆装、校正、保洁、调试、维修及反馈工作，每月不少于一次定期现场巡检（大站快线车辆不少于两次），及时提供涉及车辆、线路等信息数据的建立、维护。	
30	360 环视系统 设备一套	1. 主机设备 1 台，接入摄像头个数≥ 4 路，支持多路存储、回放、导出等功能，支持 AI 行人预警，视频无缝拼接，支持 3D 视觉，画面无变形，支持画面自动切换，支持平台管理及视频监控的远程调取；免费接入采购人系统。 2. 摄像头 4 个，防护等级$\geq IP67$，分辨率$\geq 1080P$，夜视能为星光级（无需红外补光），最低照度小于等于 0.1LUX，存储 20 天以上。 3. 在系统设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务, 服务内容包含车载前端设备现场诊断、拆装、校正、维修及反馈工作，针对上述设备的定期排查巡检，维	3 年

		护、清理、清洁工作。	
31	LED 全彩电子路牌（前、后、左侧、右侧）各一块	前、后、侧采用 32 点阵 LED 全彩电子路牌，像素点间距 6-8mm；前后牌字数 13 字，显示尺寸 1430*200mm（尺寸根据车型具体确定），侧路牌 9 字，显示尺寸 990*200mm，尺寸根据车型具体确定。显示效果彩色，线路名绿色，首末站红色，支持更改颜色，显示亮度$\geq 4000\text{cd}/\text{m}^2$；屏幕寿命$\geq 10$ 万小时；可视距离 5-100 米；视角水平 100-120° 垂直 80-100°；含过载、短路、过压和高温保护功能；具备散热机构及遮阳措施；安装液晶中控器，用于手工切换线路加油等车辆状态；支持通过中控器或者远程调节线路及站点显示的颜色、亮度、显示方式等，可通过中控器对各路牌程序进行升级。 须实现与公交现有车载调度设备对接，兼容相关的接口及通讯协议，实现联动显示车辆运行线路及加油、加气、维修、收班、包车等信息，字数超限时支持滚动播放（速度可调控）。客车厂需做好路牌防水措施，不允许漏水到路牌上，影响产品性能，否则承担相关责任；路牌背面需预留足够的检修空间，做好通风、阻燃措施；中控器安装在司机仪表盘附近，方便司机操作。	3 年

32	液晶动态站节牌	采用液晶显示模组，基本显示尺寸 705mm*198mm（尺寸根据车型具体确定）；分辨率：1920*540 点；实现与公交现有车载调度设备对接，可通过 485 总线从报站器或车载机获取站点线路信息更新，实时提示当前车辆站点位置。采用安卓 APP，显示画面美观，采用嵌入式安装于风道上。	3 年
33	LED 车尾全彩广告屏一块	点间距：4mm；显示模式：RGB 全彩；屏体尺寸 370*1650mm（尺寸根据车型具体确定）；物理分辨率：80*400 点；支持 4G 无线数据传输功能；配有自主知识产权的后台广告发布软件，能够兼容公交现有的 LED 车载信息发布平台，符合公交现场应用需求。可实现线路分组自动发送不同内容功能，可以停播、复播节目，兼容公交现有广告发布平台。要求客车厂做好广告屏防水措施，不允许漏水到广告屏上，影响产品性能，否则承担相关责任；客车厂在广告屏背面预留足够的检修空间，做好通风、阻燃措施。	3 年
34	投币机	嵌入式投币机：有硬币纸币真假识别和计数功能；纸硬币比例 1：1，纸币容量不小于 500 张/个、硬币容量不小于 500 张/个；一个车配两个内胆。	8 年

35	防碰撞预警系统、自动缓刹系统、转向提示音	具备防撞预警、前向碰撞风险语音报警、防疲劳驾驶提醒功能、车道偏离预警机语音报警等功能。带前、后雷达防碰撞自动缓刹系统（该功能启动必须与车辆启动同步，即车辆启动该功能即介入），需无偿无缝接入采购人主动安全预警系统并实现功能。带转向提示音。	8 年
36	灭火器	车厢内前、后位置各配备 1 个符合消防器材要求的 4kg 手提式干粉（磷酸铵盐）灭火器，并在方便拿取位置设置灭火器放置架。	5 年
37	车内阻燃装置	地板铺盖物材料须具有阻燃性，其阻燃性应符合 GB8624 中 5.1.2 铺地材料 B1-B 级，s1-t0 燃烧性能要求，氧指数应大于或等于 30%。	
38	变频器	五合一及五合一以上变频器（电控系统转向油泵用逆变器、电动气泵用逆变器、整车低压电器 DC/DC、高压配电系统、集成 5 个以上（含 5 个）为一个箱体）整车高压线束高压控制柜。	8 年
39	充电口	符合国家标准要求，具有满电、短路、过温保护功能、电压过高或过低等自动断电保护功能。车辆充电期间意外强制拔枪车端充电口应具备灭弧功能。	
40	电机冷却	水冷；水箱带智能恒温节能冷却系统，膨胀水箱不锈钢，带可视水位管，标配电机控制器、EMC	8 年

		满足国标 3 级。	
其他	1.	预留从总电源到车前部、车中部、下车门顶部、车后部电源接口（6 个）。（2.5m ² 电线）	
	2.	预留多媒体设备线束，车载电视线束前后车厢各一条，单独开关。	
	3.	司机窗下方喷：“赣州公交”正楷字体。	
	4.	驾驶员座位前上方安装“请勿与驾驶员闲聊”铝牌，并在字样下方处安装驾驶员上岗证框架；前门安装“禁止携带易燃易爆物品上车”铝牌，安装“老幼病残孕专用座”铝牌，前、后门喷上、下车人物图形，下客门前设禁止站立指示线（黄色），上客门扶手设 1.2 米儿童购票标志，后门设下客铃，禁烟标志，门泵轴需加装隔罩。	
	5.	随车工具一套，一个三角木（实心橡胶）长 25cm×宽 16cm×高 19cm，一块大客车可折叠反光警示三角牌 43cm×39cm，每台车配备胶带纸拓印的“车架识别码”2 份，每辆车配同质量同型号备胎一条。	
	6.	预留 IC 卡刷卡扫码一体机接口及线路：接长电，车辆总闸控制；直流电压：9-38V；电流：>3A；平均功耗：<5W；使用环境：-30 度至+60 度；储存环境：-40 度至+70 度；车上安装杆上预留出的线长：30CM；电源线接口为 DJ7021-6.3-11。	
	7.	需安装响应式停靠设施：每排座位及前后门处安装响应式停靠设施（如按钮）和预留连接扫码支付音响接口。	
	8.	提供整车系统故障检测软、硬件设备 1 套。	

9. 其他配置按厂家提供的质量技术标准执行。

品目四：一人一座客运版公交车（10 米-11 米）

序号	项 目	配 置	质保期
1	总体要求	车型必须是国家工信部《车辆生产企业及产品公告》、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》目录中的产品和通过“3C”认证。	
2	外形车身长度、车身部分	10 米<车身长度≤11 米，车身结构应适应公路客运、城市客车公交公告，并做好车架内外整车阴极电泳防腐处理。底架交接部位和纵横梁结构部位应加强，8 年内不出现纵横梁断裂并保证 8 年内不出现车身骨架变形、锈蚀，如发生断裂、产生变形锈蚀，供应商应召回整车并重新提供全新同型号整车。车顶及侧围蒙皮采用宝钢、首钢、济钢或同档次冷轧板（1.2 mm镀锌板），侧外围采用整体涨拉式，车顶及内外蒙皮间采用环保发泡材料处理，厚度大于 35mm，并保证 8 年车身外顶蒙皮无断裂、爆裂及漏水。金属漆。	8 年
3	电池、控制系统、电机	动力蓄电池组总能量≥250kwh，续航里程≥500km，电池设置使用二级绝缘体系，在电池外加一级快断装置，配置灭火毯。电池箱	8 年

		专用灭火装置，灭火装置有《消防产品技术鉴定证书》采用集中泵组式多次点喷，灭火剂充装量不低于 4KG，配备自动灭火弹，防火、防爆、防漏电，通过涉水实验，动力电池系统总质量与整车整备质量的比值不大于 20%。动力电池带有均衡功能。电机峰值功率$\geq 195\text{kW}$。电池系统能量密度（wh/kg）≥ 160。电池电芯、PACK 与电池管理系统必须为同一动力电池生产企业，8 年电池衰减不超过 20%，动力电池带有均衡、液冷功能。动力电池、驱动电机、电控系统防护等级均$\geq \text{IP67}$。	
4	发电机（包括空调发电机）、电瓶	免维护蓄电池容量为不低于 200Ah，或免维护锂电池，蓄电池箱采取封闭可推拉形式。	5 年
5	整车线束、高压关键零部件控制系统集成度	采用耐高温辐照阻燃导线 150 摄氏度及以上，驱动电机关键区域导线 175 摄氏度及以上，接插件使用优质 AMP。导线允许的最大电流，要在根据用电设备计算出的最大电流基础上留有 1.5 的安全系数。各用电器线路设有相应的保险保护系统，电器线路走向合理。导线应分色。线束要捆扎牢靠并有绝缘	8 年

		保护套，打有套号，线束通过梁，板孔时，应有绝缘保护圈，与其它物体固定时要采用尼龙扎带，不允许线束与油，气，水管捆扎在一起。插接件连接可靠，要有防插错措施。保险，开关，继电器，灯泡工作可靠，耐用，开关等表面件应美观。中控器应防尘防水，安装在车厢内。电器安装底板应为阻燃绝缘板。高压关键零部件控制系统集成度：电控系统控制器集成度不少于二十合一。	
6	方向机	电动转向泵带大扭矩动力机。	8 年
7	气阀、气泵、储气筒	各种气阀、电动气泵、储气筒具备自动排水功能。	8 年
8	全车 CAN 总线	仪表台总线系统不通过继电器直接驱动雨刮电机，远光灯，近光灯，前雾灯，除霜电机等大功率电机设备。要求在总线仪表的液晶屏上对电气设备故障进行中文显示，并且可以详细区分开路故障，过载故障，短路故障。	8 年
9	底盘、制动	前后桥终身免维护，采用脂润滑，加强型免维护轮端，前后制动为碟刹。	8 年
10	悬架系统	横向稳定杆；空气悬架。	5 年
11	自动集中润滑	在不需双分配器的情况下，该系统既能	3 年

	装置	单线式又能双线式直接对车辆底盘润滑点定时定量供油脂。	
12	后视镜	电动调节外后视镜。	
13	轮胎	铝合金轮毂，采用无内胎子午线轮胎，具有防侧刮，防撞击设计，具有优异耐磨性，不低于 10 万公里行驶里程， ≥ 16 层级。轮胎尺寸与车辆整车出厂合格证及车辆公告相符。	
14	车内	司机风扇:5 寸小风扇，安装在前挡左边立柱上；车辆内饰使用防水、环保、阻燃风道内饰材料；前挡卷帘式半幅遮阳帘；司机窗卷帘式遮阳帘；内后视镜；带充电电池电子钟；下客门边设拖把及扫把挂钩 2 个；前路牌开启板正中安装亚克力板（带插槽），公交服务资格证牌安装在车内前路牌开启板处，用 3mm 厚亚克力板 58cm（长） $\times$ 18cm（高）做底板，在四角打孔安装可拆卸广告螺丝，并在底板上面用 1.8mm 厚亚克力板做 2 个插公交上岗证牌的框架。监督投诉热线标识（放二维码）：在公交车下客门顶部（顶棚处）安装规格为 35cm(长) $\times$ 10cm(高)的监督投诉电话：8885555 和 12328，材质	

		为不锈钢板拉丝,厚度为 0.6mm。安装易燃挥发物监测预警装置(检测酒精,汽油,松香水,香蕉水,烟雾,农药等易燃易爆气体液体)。安装喷淋式灭火系统,质保期 8 年。	
15	电器仓和检修门	电机控制仓进行有效隔热降噪处理,侧电池仓打开角度大开启度方便电池维修,铝合金侧门,侧门要有足够刚度防变形,缝隙均匀整齐,侧门采用撑杆; 后仓门采用内置大铰链,并配置气弹簧支撑,方便检修,其他检修门采用钢制铰链。	
16	驾驶室安全防护隔离门	驾驶室配备安全防护隔离门,司机全包围防护装置(按国标要求执行)。	8 年
17	地板、地板革	PVC 发泡地板(厚度为 18mm,密度为 0.6);使用优质阻燃耐磨石英地板革。上下客门区间位置加装防滑加厚地板革,上下客门位置设置黄色禁止站立标志。	5 年
18	乘客门	前后车门有防夹功能,在开关过程中有声控报警提示功能。	8 年
19	乘客座椅	不少于 45 个 PVC 皮革面料客运版座椅,颜色为深色(棕色),前后可以调整靠背,两点卷收式安全带(左右第一排、中门后第一排、最后一排座椅装三点式安全带)。	5 年

20	空调	电动冷暖空调、制冷量要求 ≥ 32000 大卡 / 小时，采用优质压缩机。带电辅热功能。	5 年
21	前除霜器	吹风式前挡除霜器。	
22	前挡风玻璃、侧窗	前挡风玻璃顶端贴遮阳膜。侧窗为内嵌式推拉窗，半块推拉、半块固定，玻璃 50%遮光，配 8 把安全锤，安装 6 个手、自一体自动破玻器（非火药式，可重复利用）。后挡玻璃不允许张贴任何文字或图片。	5 年
23	安全窗	电动换气通风窗两个。	8 年
24	行李舱门	自动上下、平移式行李舱门。	
25	车载刷卡扫码一体设备（带身份证读取模块）	支持 M1 卡，CPU 卡，pboc2.0、pboc3.0 标准银行卡、nfc 手机卡等；支持居民身份证刷卡乘车；支持微信、支付宝、银联二维码及其它第三方自有码；4G 全网通通讯模块，支持实时传输刷卡消费数据、监控车载设备运行情况、下发票价、下发车号、下发参数、下发程序等；可支持 20 万条黑名单下发；通过 USB 接口，使用 U 盘采集车载设备内的黑匣子数据，通过后台传输进行分析入库；具备补登、蓝牙模块、身份证识别模组、北斗定位模块；免费接入采购人现有公交二级行业平台系统对接，且支持采购人现有卡/	3 年

		码支付消费。	
26	客流统计系统 设备一套	1. 整体要求：统计精度 95%以上，实现 OD 数据采集分析功能，OD 数据准确率 70%以上。5G 全网通、向下兼容 4G 通讯，客流数据上传客流统计综合管理平台等。支持内置 GPS/北斗双模，可实现定位信息的显示、编码叠加、录像记录，含高精度 GPS 天线（可实现双模定位）。存储容量$\geq 256G$，宽电压设计，电压范围：DC12-36V；支持开关门信号的接入，具有自动校时功能；具有视频输出接口；支持远程升级和远程参数配置支持单人排队上车、双人并排上车、多人拥挤上车、戴帽子、背包、头巾、强光、弱光、夜晚等各种复杂场景，单门双向计数。每车门配置一台客流统计摄像机，识别站台、线路、开关门信号实现实时正向、逆向、双向穿越计数及穿越累计统计，记录客流数据识别率$\geq 95\%$，同时，生成的客流记录上传客流统计综合管理平台。 2. 车载设备 1 台，具备≥ 1 个 USB2.0 接口，支持 RS232 串口或 RS485 串口≥ 1 个，≥ 1 个 RJ45(百兆)接口；支持根据车门数量扩	3 年

		展车门客流采集仪，可接入数量≥ 2个客流采集仪，支持数据补发功能，支持开关门信号接入；支持 RS232, RS485 协议对接；支持远程升级、本地升级；支持和采购人调度系统同步组织、车辆、线路、站点等基础数据。 3. 客流统计摄像机根据车门数量提供，采用视频 AI 技术，不低于 200 万像素 1/3 英寸 CMOS 图像传感器，输出≥ 200 万(1920$\times$1080)@25fps，摄像头角度调节方便。内置高效红外补光灯支持强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境。防水等级$\geq$ IP67，供电方式：DC/POE。 4. 需无偿接入采购人的客流平台、调度系统、内控系统等系统进行无缝对接。需配合完成维保期间网络安全等级保护测评及问题整改工作。提供第三方对接 API 接口和数据库开放对接接口，提供数据库表字典。系统终身免费使用及技术支持，提供三年以上免费开发及升级服务；设备支持远程升级和本地进行参数导入导出，终端升级，参数配置，设备标定等基础维护操作。 5. 客车厂必须做好设备的防水、防盗措施，	
--	--	---	--

		配套天线必须安装到室外。 6. 在系统设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务，服务内容含车载前端设备现场诊断、拆装、校正、维修及反馈工作，针对上述设备的定期排查巡检，维护、清理、清洁工作，并提供软件程序功能定制免费开发及维护工作。	
27	调度设备一套	车载调度主机实现公交报站、驾驶员刷卡考勤、语音对讲、平台与司机信息交互、TTS语音合成等功能，是调度平台与司机交互和控制的车载终端信息设备。 1. 交互屏不小于7寸，设备电源支持宽电压9-36V，适应车载电气特性要求；具备信息采集端口接口，具备RS232/RS485/CAN和IO等接口，可与车内外路牌、LCD屏等其他车载设备对接；具有至少2路不小于30W功放输出，驱动车内外报站喇叭； 2. 支持GPS/北斗双模定位，支持北斗3代；支持4G全网通通讯，可升级5G网络；支持硬盘存储和SD卡存储，配备SD卡存储容量≥64G；支持语音对讲功能，实现平台与司机语音交互；支持扩展接入客流统计设备；	3年

		支持 CAN 总线与行车电脑连接，获取里程、油耗、速度等数据；支持同时向多个域名、IP 地址通讯。支持国标、部标通讯协议；支持向 LED 广告屏、路牌、车内站牌等信息发布； 3. 预留算力扩展，可满足公交未来接入视频录像和智能分析摄像机要求； 4. 免费接入采购人调度平台，并向采购人无偿开放车载机所有软硬件接口并提供接口 API 协议； 5. 在设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务，服务内容含后台数据维护、站点信息采集、语音报站文件制作、车载前端设备现场诊断、拆装、校正、维修及反馈工作，针对上述设备的定期排查巡检，站点信息的建立及维护、清理、清洁工作，并提供软件程序功能定制免费开发及维护工作等。	
28	公交助乘系统一套	提供的产品包括公交助乘后台系统、智能手机 APP（或可穿戴式设备）、公交助乘车载智能终端三个部分。 1. 技术标准必须满足标准民政部行业标准	3 年

		《MZ/T196-2023 公共汽（电）车视障人士助乘系统技术规范》的相关要求。 2. 系统必须具备下述功能：（1）基本功能：通过 APP 查询公交线路和公交站点信息；查看候车线路的实时动态数据。（2）核心功能：手机 APP 或者可穿戴式设备具有和车载智能终端短程感知和交互功能，在关闭手机蜂窝网络和 Wi-Fi 网络情况下，实现公交车进站时，手机 APP 自动语音提醒，车载智能终端自动控制车辆外扬声器持续播报车辆进站语音，引导用户上车。（3）扩展功能：支持可穿戴式设备触发车辆进站时语音播报功能。 3. 车载智能终端：支持蓝牙短程无线通讯功能，通讯距离≥ 30 米并可被手机 APP 感知；支持 GPS 和北斗定位，并定时向后台上传位置信息；具备语音播报功能，支持语音合成播报内容，可通过功放驱动车外扬声器播报，功率不低于 10W。终端应预留对外扩展接口，至少包括 1 路 RS232、1 路网口和 1 路 CAN 接口。终端工作温度为$-40^{\circ}\text{C}\sim 70^{\circ}\text{C}$，具备振动抗扰、静电放电抗扰和电源线瞬态	
--	--	--	--

		传导抗扰能力。 4. 免费接入采购人公交助乘系统。	
29	车辆智能视频监控、中门、倒车摄像头显示设备一套	1. 车载终端设备必须支持北斗定位、智能视频监控（含驾驶员状态监测 DSM 功能、车辆运行监测 ADAS 功能、带 360 环视系统等功能接口，以上功能产生的报警数据支持上报平台）功能的一体化集成产品。10 寸及以上人机交互触摸屏 1 块，分辨率 1080P，支持屏上刷卡功能；喊话器 1 个（样式及安装位置可定制）；最大支持 14 路高清摄像头接入，本次预安装 9 路摄像头（含倒车摄像头），其中，ADAS 摄像头分辨率$\geq 1080P$，不带红外；DSM 摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；其余车内海螺摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；车外防水摄像头分辨率$\geq 720P$，带红外；安装位置可根据实际情况进行调整，避免出现盲区；存储容量要求不少于 6TB；支持双手脱离方向盘报警功能；5G 全网通模块；一键报警装置一个；支持斑马线礼让行人功能；支持接入车辆 CAN 总线，获取车辆运行速度，里程，左右转信号，倒车信号；所用设备及安装规范支持《赣州市公交车	3 年

		4G 视频实时监控和智能视频监控设备配置和安装要求》，免费接入采购人主动安全预警平台并实现所有功能。 2. 兼容中门、倒车摄像头，摄像头画面在智能视频监控系统前端显示屏及后台系统显示。 3. 客车厂必须做好设备的防水、防盗措施，配套天线必须安装到室外。 4. 在设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务, 服务内容包含车载前端设备现场诊断、拆装、校正、保洁、调试、维修及反馈工作，每月不少于一次定期现场巡检（大站快线车辆不少于两次），及时提供涉及车辆、线路等信息数据的建立、维护。	
30	360 环视系统 设备一套	1. 主机设备 1 台，接入摄像头个数≥ 4 路，支持多路存储、回放、导出等功能，支持 AI 行人预警，视频无缝拼接，支持 3D 视觉，画面无变形，支持画面自动切换，支持平台管理及视频监控的远程调取；免费接入采购人系统。 2. 摄像头 4 个，防护等级$\geq$IP67，分辨率$\geq$	3 年

		1080P, 夜视能为星光级（无需红外补光），最低照度小于等于 0.1LUX, 存储 20 天以上。 3. 在系统设备三年的质保期内，须同步提供为期完全相同（即三年）的免费驻点服务，服务内容包含车载前端设备现场诊断、拆装、校正、维修及反馈工作，针对上述设备的定期排查巡检，维护、清理、清洁工作。	
31	LED 全彩电子路牌（前、后、左侧、右侧）各一块	前、后、侧采用 32 点阵 LED 全彩电子路牌，像素点间距 6-8mm；前后牌字数 13 字，显示尺寸 1430*200mm（尺寸根据车型具体确定），侧路牌 9 字，显示尺寸 990*200mm，尺寸根据车型具体确定。显示效果彩色，线路名绿色，首末站红色，支持更改颜色，显示亮度$\geq 4000\text{cd}/\text{m}^2$；屏幕寿命$\geq 10$ 万小时；可视距离 5-100 米；视角水平 100-120° 垂直 80-100°；含过载、短路、过压和高温保护功能；具备散热机构及遮阳措施；安装液晶中控器，用于手工切换线路加油等车辆状态；支持通过中控器或者远程调节线路及站点显示的颜色、亮度、显示方式等，可通过中控器对各路牌程序进行升级。 须实现与公交现有车载调度设备对接，兼容	3 年

		相关的接口及通讯协议，实现联动显示车辆运行线路及加油、加气、维修、收班、包车等信息，字数超限时支持滚动播放（速度可调控）。客车厂需做好路牌防水措施，不允许漏水到路牌上，影响产品性能，否则承担相关责任；路牌背面需预留足够的检修空间，做好通风、阻燃措施；中控器安装在司机仪表盘附近，方便司机操作。	
32	液晶动态站节牌	采用液晶显示模组，基本显示尺寸705mm*198mm（尺寸根据车型具体确定）；分辨率：1920*540 点；实现与公交现有车载调度设备对接，可通过 485 总线从报站器或车载机获取站点线路信息更新，实时提示当前车辆站点位置。采用安卓 APP，显示画面美观，采用嵌入式安装于风道上。	3 年
33	投币机	嵌入式投币机：有硬币纸币真假识别和计数功能；纸硬币比例 1：1，纸币容量不小于 500 张/个、硬币容量不小于 500 张/个；一个车配两个内胆。	8 年
34	防碰撞预警系统、自动缓刹系统、转向提	具备防撞预警、前向碰撞风险语音报警、防疲劳驾驶提醒功能、车道偏离预警机语音报警等功能。带前、后雷达防碰撞自动缓刹系	8 年

	示音	统（该功能启动必须与车辆启动同步，即车辆启动该功能即介入），需无偿无缝接入采购人主动安全预警系统并实现功能。带转向提示音。	
35	灭火器	车厢内前、后位置各配备 1 个符合消防器材要求的 4kg 手提式干粉（磷酸铵盐）灭火器，并在方便拿取位置设置灭火器放置架。	5 年
36	车内阻燃装置	地板铺盖物材料须具有阻燃性，其阻燃性应符合 GB8624 中 5.1.2 铺地材料 B1-B 级，s1-t0 燃烧性能要求，氧指数应大于或等于 30%。驱动电机舱安装带金属传感器控制 140 度启动的自动灭火器。	
37	变频器	五合一及五合一以上变频器（电控系统转向油泵用逆变器、电动气泵用逆变器、整车低压电器 DC/DC、高压配电系统、集成 5 个以上（含 5 个）为一个箱体）整车高压线束高压控制柜。	8 年
38	充电口	符合国家标准要求，具有满电、短路、过温保护功能、电压过高或过低等自动断电保护功能。车辆充电期间意外强制拔枪车端充电口应具备灭弧功能。	
39	电机冷却	水冷；水箱带智能恒温节能冷却系统，膨胀	8 年

		水箱不锈钢,带可视水位管。标配电机控制器、EMC 满足国标 3 级。	
其他	1.	预留从总电源到车前部、车中部、下车门顶部、车后部电源接口（6 个）。 （2.5 m ² 电线）	
	2.	预留多媒体设备线束，车载电视线束前后车厢各一条，单独开关。	
	3.	司机窗下方喷：“赣州公交”正楷字体。	
	4.	驾驶员座位前上方安装“请勿与驾驶员闲聊”铝牌，并在字样下方处安装驾驶员上岗证框架；前门安装“禁止携带易燃易爆物品上车”铝牌，安装“老幼病残孕专用座”铝牌，前、后门喷上、下车人物图形，下客门前设禁止站立指示线（黄色），上客门扶手设 1.2 米儿童购票标志，后门设下客铃，禁烟标志，门泵轴需加装隔罩。	
	5.	随车工具一套，一个三角木（实心橡胶）长 25cm×宽 16cm×高 19cm，一块大客车可折叠反光警示三角牌 43cm×39cm，每台车配备胶带纸拓印的“车架识别码”2 份，每辆车配同质量同型号备胎一条。	
	6.	预留 IC 卡刷卡扫码一体机接口及线路：接长电，车辆总闸控制；直流电压：9-38V；电流：>3A；平均功耗：<5W；使用环境：-30 度至+60 度；储存环境：-40 度至+70 度；车上安装杆上预留出的线长：30CM；电源线接口为 DJ7021-6.3-11。	
	7.	需安装响应式停靠设施：每排座位及前后门处安装响应式停靠设施（如按钮）和预留连接扫码支付音响接口。	
	8.	提供整车系统故障检测软、硬件设备 1 套。	

9. 其他配置按厂家提供的质量技术标准执行。

（一）其他技术要求：

1. 培训服务：中标人应免费提供相关的培训服务，包括车辆内部系统平台操作、维护和保养等方面的培训，以确保采购人能够正确、安全地使用和维护设备。
2. 货物替换：由于设计、工艺、质量或材料的缺陷而发生的任何不足或故障，中标人应负责进行调换，费用包含在中标金额中。
3. 本项目采购的车辆，中标人需提供协助上牌服务，若因车辆技术或产品质量原因影响上牌的后果由中标人承担。
4. 本项目中标价包含货物运输配送、安装调试、培训、税费等一切费用，采购人不再支付任何费用。采购人如有未描述的细节，导致影响采购人使用的，中标人应予以解决，费用包含在中标金额中。
5. 中标人须具备完善、成熟的综合售后服务保障能力，保障本项目顺利实施。

六、商务要求

（一）交货期限：签订合同后45日内交货。

（二）质保期：质保期以招标文件规定为基础，投标人投标文件另行承诺更长质保期的，按其投标承诺执行。

（三）付款方式：中标人应供车辆全部交付验收合格的前提下，在采购人收到中标人本合同总价款的增值税专用发票之日起三个月内，采购人以电汇或六个月的承兑汇票方式支付购车总价款的50%部分（首期车款）；首期车款支付之日起第四个月内，采购人以电汇或六个月的承兑汇票方式支付购车总价款的45%部分，剩余5%部分购车款作为质量保证金，自全部车辆验收合格之日起计两年后，根据中标人履约及质保情况据实际金额予以支付。注：以上付款（含

质保金)均不计利息。

(四) 履约保证金:各品目中标人在合同签订前5个工作日内按品目缴纳每个品目的中标金额5%为履约保证金(履约保证金以银行转账(电汇)、支票、汇票、本票或者银行出具的见索即付保函等非现金形式提交),履约保证金由采购人收取,采购项目验收合格后一次性无息退还。

四、合同条款（格式）

合同编号：

95 辆公交车采购项目采购合同（品目__）

甲方（采购人）：赣州市公共交通有限责任公司

乙方（中标人）：

甲、乙双方根据中招国际招标有限公司组织招标的招标结果和招标文件的要求，并经双方协商一致，同意按下述条件签订本合同。

一、合同文件：下列招、投标文件中的文件是构成本合同不可分割的部分：

(1) 合同条款；(2) 招标文件；(3) 投标文件；(4) 《中标通知书》。

二、标的车辆型号、数量、价款、交车时间及交车方式

品目 ()	车辆 型号	车身长度 (米)	数量 (辆)	单价 (含运费)(万 元/辆)	合计 (万 元)	交货期	制 造 商
						签订合同后 45 日内交货	
合计总价（大写）							
交车方式	乙方送达		送达地点		甲方指定地点		

1. 培训服务：乙方应免费提供相关的培训服务，包括车辆内部系统平台操作、维护和保养等方面的培训，以确保甲方能够正确、安全地使用和维护设备。

2. 货物替换：由于设计、工艺、质量或材料的缺陷而发生的任何不足或故障，乙方应负责进行调换，费用包含在中标金额中。

3. 本项目采购的车辆，乙方需提供协助上牌服务，若因车辆技术或产品质量原因影响上牌的后果由乙方承担。

4. 本项目中标价包含货物运输配送、安装调试、培训、税费等一切费用，甲方不再支付任何费用。甲方如有未描述的细节，导致影响甲方使用的，乙方应予以解决，费用包含在中标金额中。

三、甲方购车款的付款方式

本合同项下乙方应供车辆全部交付验收合格的前提下，在甲方收到乙方本合同总价款的增值税专用发票之日起三个月内，甲方以电汇或六个月的承兑汇票方式支付购车总价款的 50%部分（首期车款）；首期车款支付之日起第四个月内，甲方以电汇或六个月的承兑汇票方式支付购车总价款的 45%部分，剩余 5%部分购车款作为质量保证金，自全部车辆验收合格之日起计两年后，根据乙方履约及质保情况据实际金额予以支付。注：以上付款（含质保金）均不计利息。

四、履约保证金的缴纳及退还

1. 乙方在签订合同前 5 个工作日内须将中标品目的履约保证金缴入甲方指定银行账户，履约保证金为每个品目中标金额的 5%：品目（ ）为_____元整（¥_____元）。

2. 在本项目合同生效后如发生乙方违约，在双方协商解决之前履约保证金不予返还。由此给甲方造成的损失，甲方有权从履约保证金中直接扣除，履约保证金不足以弥补甲方损失的，乙方须另行承担赔偿责任。

3. 履约保证金在乙方无违约行为，且乙方应供全部车辆交付并经甲方验收合格后十五个工作日内一次性无息退还。

五、标的技术参数及要求

1. 车身部分

车架及车身骨架采用矩形钢管，符合国家相关标准的纯电动客运车型，并做好车架内外整车阴极电泳防腐处理。底架交接部位和纵横梁结构部位应加强，8年内不出现纵横梁断裂并保证8年内不出现车身骨架变形、锈蚀，如发生断裂、产生变形锈蚀，供应商应召回整车并重新提供全新同型号整车。车顶及侧围蒙皮采用宝钢、首钢、济钢或同档次冷轧板（1.2mm镀锌板），侧外围采用整体涨拉式，车顶及内外蒙皮间采用环保发泡材料处理，厚度大于35mm，并保证8年车身外顶蒙皮无断裂、爆裂及漏水。若因车身质量问题出现上述问题，乙方应召回整车维修，所产生的费用及给甲方造成的损失由乙方承担。

2. 配置

车辆配置按乙方投标时所响应的配置要求执行，乙方的投标配置作为合同附件附后。乙方配置如不能达到投标时承诺的要求，乙方须在甲方规定的时间内无偿更换投标时承诺配置并赔偿由此为甲方造成的直接损失，如不更换，甲方有权单方终止合同，乙方需承担由此为甲方造成的一切经济损失。

3. 产品质量基本要求

外形豪华、新颖美观、车厢内视觉良好、线条简洁。中标的车辆必须是国家工信部《车辆生产企业及产品公告》、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》中的产品和通过“3C”认证。车辆配置及技术参数要求需按甲方招标文件要求提供，若乙方投标文件优于甲方招标文件要求的，则按乙方投标文件承诺提供。

注：除本合同约定的产品要求外，如甲方《招标文件》与乙方《投标文件》

中有其他要求，则还应满足前述文件规定要求。

六、产品验收以及售后服务

1. 产品验收

乙方在全部车辆送达甲方指定地点后，可向甲方提出验收申请，甲方在接到验收申请后七日内组织有关人员按招标文件、投标文件及合同要求进行验收，验收合格后由甲方出具正式验收报告。若乙方未按招标文件、投标文件及合同要求提供车辆，则视为验收不合格，乙方应按上述涉及文件的规定无条件更换车辆，更换后的车辆按照正常程序进行验收，由此造成的逾期交付责任及验收费用均由乙方承担。

2. 售后服务

(1) 车辆及零部件质量保证期从甲方出具正式验收报告之日起计算，车辆及零部件保修期及售后服务要求最低不低于乙方投标时的承诺期限。

(2) 乙方供货产品应按《产品质量法》、《部分商品维修、更换、退货责任规定》、《招标文件》中乙方的售后承诺、售后服务措施及乙方随车保修手册约定执行。如乙方车辆出现质量问题，甲方应在出现问题后及时向乙方签发书面告知函，乙方应在收到告知函三天内予以书面复函并派人进行维护；如乙方逾期未予以复函或处理，视为对甲方所提质量问题的无异议，且视为乙方违约，甲方有权根据本合同约定核扣乙方质量保证金 1000 元/次，并委托第三方开展维修工作，相关费用按第三方开具维修发票额由乙方承担（甲方有权直接根据实际金额从质量保证金中核扣）。

(3) 乙方须按投标承诺，积极和及时地安排甲方公司不少于 10 名机务和维修人员到乙方生产基地进行免费培训一次（不少于 3 个工作日），此次培训

所产生的所有费用由乙方负责，费用包括但不限于：培训授课费、教材资料费、实操耗材费、场地设备使用费，以及甲方参训人员在培训期间产生的往返交通费、住宿费及伙食费等。

七、双方的违约责任

1. 如乙方未按本合同规定的时间内交付和履行符合招标文件、投标文件要求的货物或服务（逾期完成任意一期供货或提供服务均视为违约），每逾期一日乙方应承担该品目合同总价款 0.1% 的违约金，甲方可从购车款中直接扣减，违约金的最高限额为合同总价的 20%。如果逾期达到 30 日以上，甲方有权没收该品目履约保证金并终止该品目合同。

2. 甲方无正当理由未按合同规定支付购车款的，每逾期一日，甲方应向乙方支付逾期未付价款 0.1% 的违约金，违约金的最高限额为合同总价的 20%。

3. 车辆及其零部件质保期内出现任何问题的，甲方有权要求乙方限期修理或更换，产生的全部费用由乙方承担；逾期未整改或整改后仍不合格的，乙方须退还甲方已支付的全部款项，并按合同总价款的 10% 向甲方支付违约金；因车辆质量问题导致停运的，乙方须赔偿甲方停运损失，损失计算标准为：按该车辆同线路上一年度日均营运收入×停运天数。本条违约金、停运损失、维修费用、检测费用可同时主张，互不抵扣。

4. 质保期内如乙方未能按约履行维修、抢修义务、完成质保服务，则每发生一次违约行为，乙方应向甲方支付 1000 元违约金（若购车款尚未付清，甲方有权直接从购车款中核扣；若已付清，则乙方须在收到甲方书面通知后 10 个工作日内将该笔违约金支付至甲方指定账户。逾期未付的，甲方有权通过法律途径追索）。同时，甲方有权委托第三方开展维修服务，所产生费用由乙方

承担，甲方有权从应付乙方的任何款项（含质保金）中直接抵扣，不足部分乙方应另行补足。

5. 合同履约期间，乙方应按照本合同、招标文件及投标文件相关条款规定和承诺全面履行义务，如乙方违反以上文件约定（见附件），在双方沟通后乙方仍未按约定履约，甲方可向乙方发出书面警告，并从履约保证金或购车款中扣除 1000 元/天（从发出当天开始计算）作为违约金，直至相关问题解决当天为止。一周按 7 天计算，不足 7 天的按一周计算。若乙方的违约状态持续超过 30 天（含整改期），甲方有权没收该品目履约保证金或质量保证金并终止该品目合同，并向乙方追偿全部违约金和损失。

6. 因乙方车辆或零部件、系统等侵犯第三方知识产权，或违反数据安全约定的，乙方须承担全部法律责任，赔偿甲方因此产生的全部损失（包括但不限于赔偿金、罚款、律师费、诉讼费、公证费、商誉损失等），同时甲方有权按合同总价款的 20% 追究乙方违约金。

7. 协议任意一方违约，如本协议约定违约金条款如不足以弥补相对方损失，则违约方除承担违约金外还应承担赔偿责任，并承担相对方为实现自身权益所花费的必要律师、审计、提存、鉴定、公证、诉讼费、保全费、保全保险费等相关费用。

八、不可抗力

由于不可抗力因素，导致合同不能履行的，按照《中华人民共和国民法典》处理。不可抗力因素指甲、乙双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故，如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

九、争议的解决

本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。如因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应协商解决；协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

十、附则

1. 本合同建立在招、投标文件的基础上，若合同约定与招、投标文件内容不一致的，合同约定的标准低于招、投标文件的，应以招、投标文件为准；合同约定标准高于招、投标文件的，应以本合同约定为准。

2. 本合同自双方签字盖章之日起生效，一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等的法律效力。

附件：1、技术规格及要求；2、开标一览表；3、技术规格响应/偏离表；4、商务条款响应/偏离表；5、中标通知书等等。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法人签字：

法人签字：

或代理人签字：

或代理人签字：

联系电话：

联系电话：

单位地址：赣州市兴国路7号

单位地址：

开户行名称：赣州银行股份有限公司营业部

开户行名称：

户名：赣州市公共交通有限责任公司

户名：

账号：2886 0001 0308 0013 664

账号：

签约日期： 年 月 日

签订地点：江西省赣州市章贡区

第二章 附件（投标文件格式）

正（副）本

投 标 文 件

项目名称：

招标编号：

品目号：

投标人名称（公章）

年 月 日

一、投标函

致：中招国际招标有限公司

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，注册地址：_____。

我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件所有要求。

二、我方提交的所有投标文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照招标文件要求，提供招标项目的货物及技术服务。

四、我方按招标文件提交投标文件正本一式 1 份，副本一式 6 份，电子投标文件 1 份。

五、我方投标报价为闭口价。即在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

六、如果我方中标，我方将履行招标文件中规定的各项要求以及我方投标文件的各项承诺，并按照《中华人民共和国民法典》及合同约定条款承担我方责任。

七、我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

八、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件。

九、我方同意按有关规定及招标文件要求，缴纳足额投标保证金。

十、本投标有效期为从投标文件提交截止之日起 90 天。

十一、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。

十二、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址

传真

电话

电子邮件

法定代表人（经营者、单位负责人）（签字或印鉴章）：

投标人名称（公章）

年 月 日

二、开标一览表

(一) 开标一览表 (品目一)

投标人名称 (公章)

金额单位: 元

货物名称	品牌及规格型号	数量	单位	预算单价	投标单价	投标总价	有无偏离	履约时间	制造商名称
网约公交版无站立区公交车(5米-6米)			辆						
投标总价 (大写):									

2、平板电脑产品信息

货物名称	品牌	规格型号	制造商名称
平板电脑			

法定代表人（单位负责人、经营者）（签字或印鉴章）：

联系人及电话：

年 月 日

备注：

1. 所投产品必须提供品牌型号、制造商名称，否则，作无效投标。
2. 所列预算单价为最高上限，投标单价不能超过预算最高上限，否则，作无效投标。
3. 投标人在实际报价时，应删除预算单价。
4. 本项目配件平板电脑需提供有效期的产品节能认证证书及平板电脑产品信息，未提供或提供无效的视为无效投标。

(二) 开标一览表 (品目二)

投标人名称 (公章)

金额单位: 元

货物名称	品牌及规格型号	数量	单位	预算单价	投标单价	投标总价	有无偏离	履约时间	制造商名称
常规公交车 (5 米-6 米)			辆						
投标总价 (大写):									

法定代表人 (单位负责人、经营者) (签字或印鉴章):

联系人及电话:

年 月 日

备注:

1. 所投产品必须提供品牌型号、制造商名称, 否则, 作无效投标。

2. 所列预算单价为最高上限，投标单价不能超过预算最高上限，否则，作无效投标。

3. 投标人在实际报价时，应删除预算单价。

(三) 开标一览表 (品目三)

投标人名称 (公章)

金额单位: 元

货物名称	品牌及规格型号	数量	单位	预算单价	投标单价	投标总价	有无偏离	履约时间	制造商名称
常规公交车 (8 米-9 米)			辆						
投标总价 (大写):									

法定代表人 (单位负责人、经营者) (签字或印鉴章):

联系人及电话:

年 月 日

备注:

1. 所投产品必须提供品牌型号、制造商名称, 否则, 作无效投标。

2. 所列预算单价为最高上限，投标单价不能超过预算最高上限，否则，作无效投标。

3. 投标人在实际报价时，应删除预算单价。

(四) 开标一览表 (品目四)

投标人名称 (公章)

金额单位: 元

货物名称	品牌及规格型号	数量	单位	预算单价	投标单价	投标总价	有无偏离	履约时间	制造商名称
一人一座客运版公交车 (10 米-11 米)			辆						
投标总价 (大写):									

法定代表人 (单位负责人、经营者) (签字或印鉴章):

联系人及电话:

年 月 日

备注:

1. 所投产品必须提供品牌型号、制造商名称, 否则, 作无效投标。

2. 所列预算单价为最高上限，投标单价不能超过预算最高上限，否则，作无效投标。

3. 投标人在实际报价时，应删除预算单价。

三、技术规格响应/偏离表

投标人名称：

招标编号：

我公司郑重承诺，完全响应招标文件规定的所有技术要求，并按规定的技术要求进行履约。

说明：若响应的部分技术要求与招标文件规定的技术要求有偏离，则按下表列出，并标明响应情况，若完全响应，则无需填写下表。只接受正偏离（优于招标文件要求），不接受负偏离（劣于招标文件要求），负偏离则无效投标。

序号	分项名称	招标要求	投标要求	正偏离/负偏离	说明
1					
2					

法定代表人（经营者、单位负责人）（签字或印鉴章）：

投标人名称（公章）

四、商务条款响应/偏离表

投标人名称：

招标编号：

我公司郑重承诺，完全响应招标文件规定的所有商务要求，并按规定的商务要求进行履约。

说明：若响应的部分商务要求与招标文件规定的商务要求有偏离，则按下表列出，并标明响应情况，若完全响应，则无需填写下表。只接受正偏离（优于招标文件要求），不接受负偏离（劣于招标文件要求），负偏离则无效投标。

序号	分项名称	招标要求	投标要求	正偏离/负偏离	说明
1					
2					

注：商务条款包括交货期、付款方式、质保期、验收及售后服务等内容。

法定代表人（经营者、单位负责人）（签字或印鉴章）：

投标人名称（公章）

五、技术文件

（一）投标人认为需要说明的其他内容（投标人视需要自行编写）

六、营业执照、税务登记证、机构代码证[三证（五证、多证）合一的提供三证（五证、多证）合一证件]

说明：必须在有效期内。

七、江西省政府采购供应商资格信用承诺函（格式）

致（中招国际招标有限公司）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，并已知晓

如所作信用承诺不实，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”违法情形。经调查属实的，自觉接受政府采购行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”处理。

法定代表人（经营者、单位负责人）（签字或印鉴章）：

投标人名称（公章）：

年 月 日

说明：

1. 我单位专指参加采购活动的供应商；

八、还需提供其它符合性材料

（一）投标人所投本项目各品目车型必须是国家工信部《车辆生产企业及产品公告》、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》目录中的产品和通过“3C”认证。

【投标文件中提供产品公告、目录截图和 3C 认证证明文件复印件加盖投标人公章，未提供或提供无效视为无效投标。】

（二）投标人根据本项目提供售后服务方案，方案内容包括但不限于：①售后服务人员配置；②质保期服务内容及响应时长；③故障处理流程及解决措施。

【投标文件中提供售后服务方案并加盖投标人公章，未提供或提供无效视为无效投标。】

（三）投标人根据本项目提供售后服务培训方案，方案内容包括但不限于：①培训组织与人员配置；②培训核心课程内容；③培训考核评估体系；④后期落地长效保障；⑤培训交付成果。

【投标文件中提供售后服务培训方案并加盖投标人公章，未提供或提供无效视为无效投标。】

九、法定代表人（经营者、单位负责人）身份证明书（格式）

致：中招国际招标有限公司

（法定代表人（经营者、单位负责人）姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，是（投标人名称）的法定代表人（经营者、单位负责人）。

特此证明。

投标人名称（公章）

年 月 日

（附：法定代表人（经营者、单位负责人）身份证正反面复印件）

十、法定代表人（经营者、单位负责人）授权书（格式）

致：中招国际招标有限公司

（投标人法定代表人（经营者、单位负责人）名称）是（投标人名称）的法定代表人（经营者、单位负责人），特授权（被授权人姓名及身份证号码）代表我单位全权办理项目名称：（项目编号：、品目号：）的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人签字：

法定代表人（经营者、单位负责人）签字或印鉴章：

投标人名称（公章）

年 月 日

粘贴被授权人身份证明（复印件正、反两面）

十一、缴纳投标保证金的银行凭证（格式）

中招国际招标有限公司：

（投标人全称）参加贵方组织的，项目名称： 项目编号（ ），
品目号（ ）的采购活动。按招标文件的规定，已递交人民币（大写） 元
的投标保证金。

投标人名称：

投标人开户银行：

投标人银行账号：

投标人名称（公章）：

法定代表人（经营者、单位负责人）（签字或印鉴章）：

年 月 日

粘贴转账银行凭证（复印件）

注：请投标人认真填写银行信息，并要求与转账银行凭证的相关信息一致，采购代理机构将依据此凭证信息退还投标保证金。